

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 03

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 3월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 3월 국내 숙박여행 경험률은 61.1%로 '24년 11월 이후 큰 폭(-8.2%p)으로 하락해 '23년 이후 가장 낮은 수치를 기록함(p.9). - 국내 숙박여행 평균 기간은 3.09일, 1인 당 총 경비는 22.8만 원, 1일 당 7.4만 원임(p.11). - 국내 여행 경험률과 지출의 전반적 악화가 지속될 것으로 예상됨(p.9, p.18).	현황 - 해외여행 경험률은 34.8%이며, 지난 1년 간 31~36% 사이를 유지하고 있음(p.25). - 평균 여행기간은 6.27일, 1인 당 총 경비 174.4만 원, 1일 당 경비 27.8만 원임(p.27). - 아시아 지역의 점유율 82.8%, 계획 점유율 76.5%로 단기간·저비용 해외여행 선호는 지속되고 있음(p.26, p.34).
코로나 이전 대비(2019년 3월 대비) - 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 93, 96(전년 2월 97, 102)으로 코로나 이전 수준으로 회복 후 다시 하락하고 있음(p.9, p.18). - 수도권(TCI 120), 충청권(TCI 124)의 숙박 여행지 점유율이 코로나 이전 대비 높은 반면, 경상권과 제주도의 TCI는 각각 86, 83으로 저조함(p.10).	코로나 이전 대비(2019년 3월 대비) - 해외 여행 경험률 TCI는 79로 코로나 이전 대비 크게 낮고, 더 이상 회복되지 못한 채 계획률 역시 TCI 76으로 회복되지 못함(p.33). - 해외여행비 지출 의향 중 '더 쓸 것'은 TCI 80으로 감소, '덜 쓸 것'은 123으로 증가해 지출의향의 감소세가 뚜렷함(p.32).
전망 - 국내 숙박여행 계획률(64.8%)은 '25년 2월부터 회복 중이나, 여행비 지출의향의 악화(더 쓸 것 28.8%, 덜 쓸 것 27.2%)로 국내여행의 침체가 지속될 것으로 예상됨(p.17, p.18). - 특히 여행비 '더 쓸 것'은 전년 동월 대비 -7.8%p로 초긴축여행이 계속될 것임(p.17).	전망 - 해외여행도 국내여행과 동일하게 계획률은 더 이상 회복되지 않고, 여행비 지출 의향은 감소하고 있어 단거리 위주의 상품 강세가 이어질 것임(p.32, p.33). - 해외여행 시장의 저가 상품 수요는 계속 증가할 것으로 전망됨(p.27, p.32).

➡ 25년 3월 이달의 톱픽 : 1위 하나투어, 코로나 이후 더 거침없는 독주

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	61.1% (지난 3개월)	3.09(일)	22.8(만원)	7.4(만원)	1경상권 26.2%	1휴식 20.5%	1호텔 31.0%	64.8% (향후 3개월)	1경상권 26.2%	1자연경관 25.0%
TCI	93	105	110▲	107	86▽	104	123▲	96	97	84▽
해외여행	34.8% (지난 6개월)	6.27(일)	174.4(만원)	27.8(만원)	1아시아 82.8%	-	-	43.8% (향후 6개월)	1아시아 76.5%	-
TCI	79▽	99	121▲	122▲	109			76▽	105	

*TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값'으로 나눈 수치임
:(2025년 3월 결과)/(2019년 3월 결과) * 100

**▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임

*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박에서 '일로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
3월 전체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,271)	50.8
	여성	(1,229)	49.2
연령대	20대	(404)	16.2
	30대	(450)	18.0
	40대	(524)	21.0
	50대	(591)	23.6
	60대 이상	(531)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(210)	8.4
	남성 30대	(235)	9.4
	남성 40대	(265)	10.6
	남성 50대	(301)	12.0
	남성 60세 이상	(261)	10.4
	여성 20대	(195)	7.8
	여성 30대	(214)	8.6
	여성 40대	(260)	10.4
	여성 50대	(290)	11.6
	여성 60세 이상	(270)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(798)	31.9
	기혼	(1,589)	63.5
	기타	(113)	4.5
가구 상황	미혼	(798)	31.9
	무자녀 부부	(176)	7.0
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(513)	20.5
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(283)	11.3
	자녀 성인기(막내 대학)	(553)	22.1
	자녀 독립기(막내 결혼)	(177)	7.1
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(249)	13.6
	300~500만원 미만	(485)	26.5
	500~700만원 미만	(512)	27.9
	700만원 이상	(586)	32.0

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6/39

2025년 2월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1

2025년 3월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
23	24	25	26	27	28	1 삼일절
2	3 대체휴일	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

2025년 4월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

2024년 3월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
25	26	27	28	29	1 삼일절	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

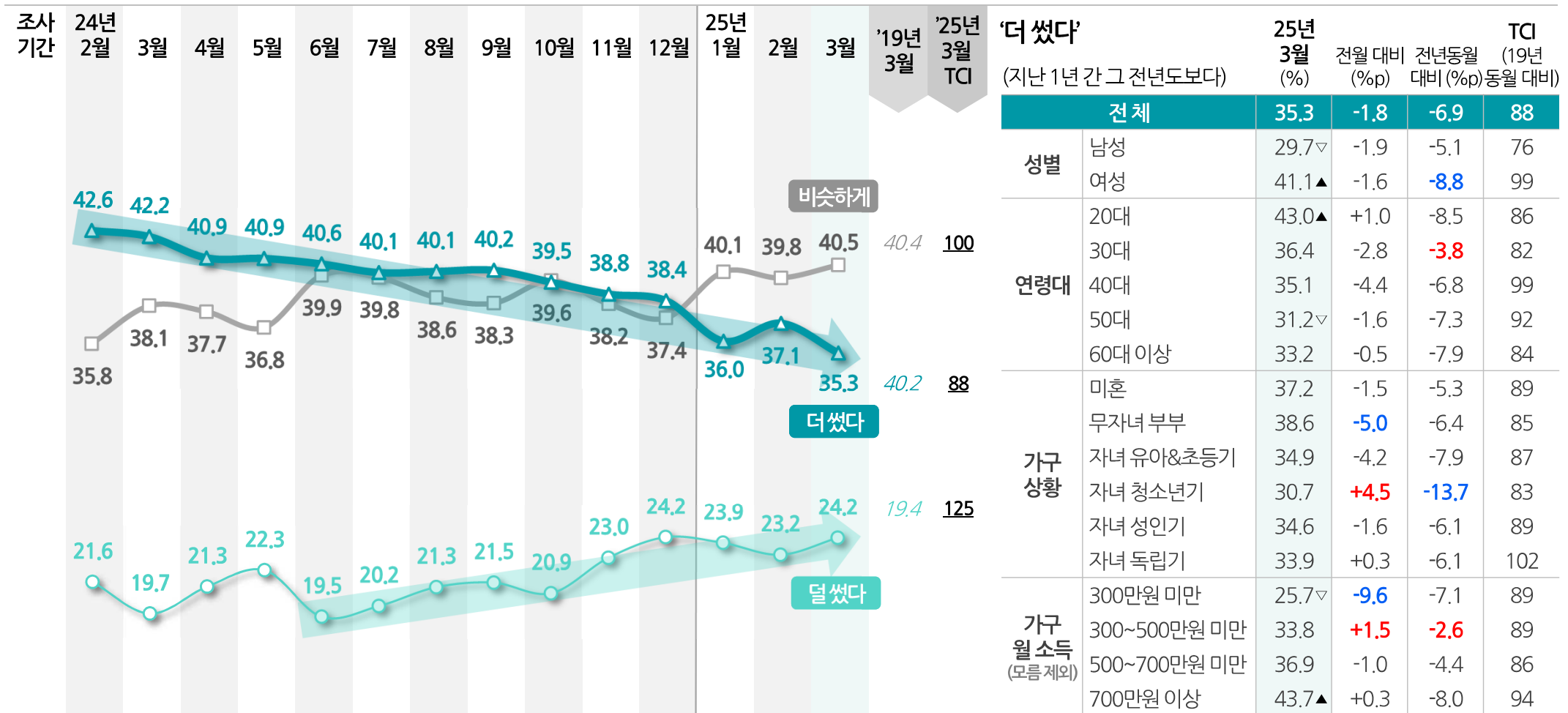
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8/39

- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 35.3%로 '24년 2월 이후 하락세가 지속되고 있음.
- '24년 6월부터 12월까지 "비슷하게"와 "더 썼다"의 차이가 거의 없었으나, '25년 1월 이후 "비슷하게"가 더 높아지고 있음.
- 반면, '덜 썼다'는 '24년 6월 이후 꾸준히 증가하고 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

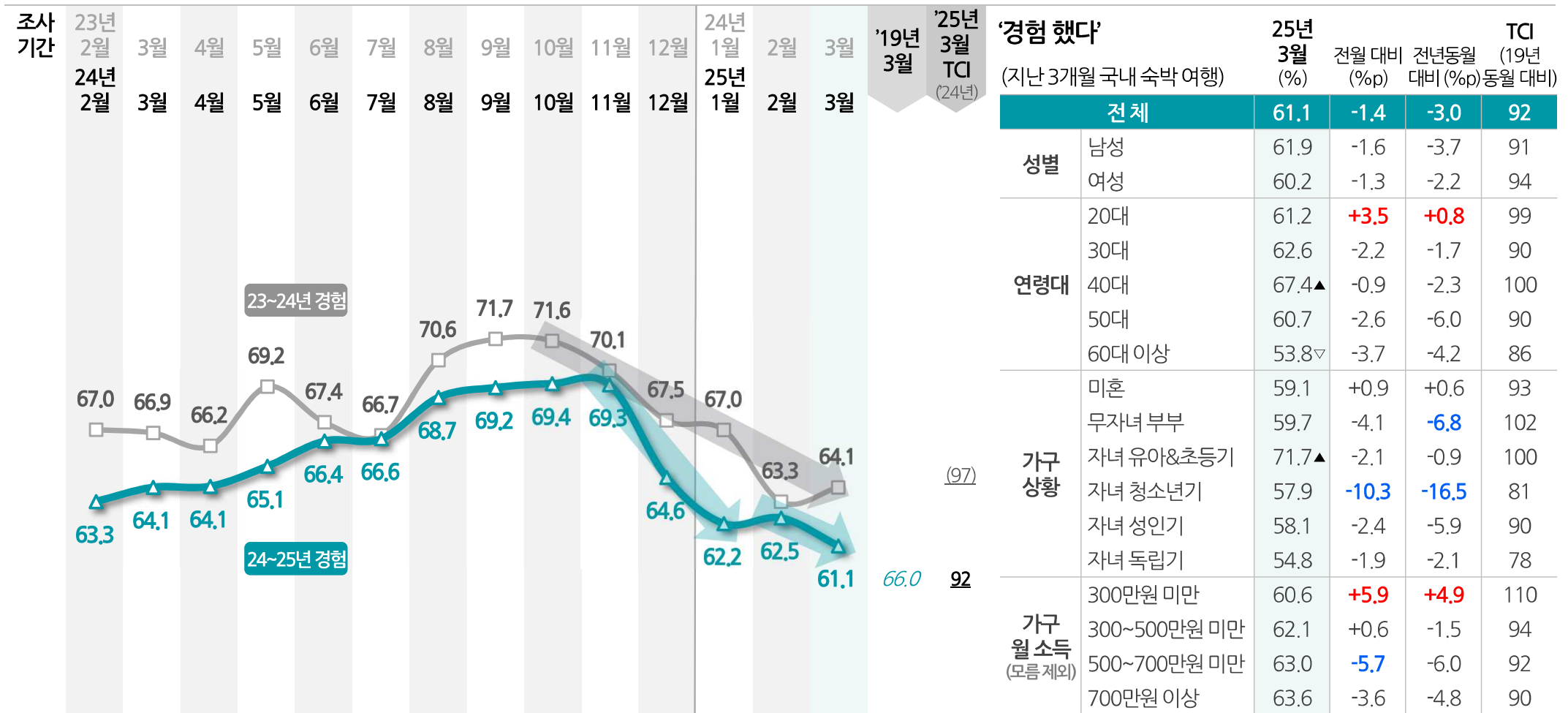
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/39

- '24년 11월까지 상승하던 국내 숙박여행 경험률은 '24년 12월 이후 하락한 61.1%로 지난 3년간 가장 낮은 수치를 기록함.
- '23~'24년에도 동절기(12월~2월) 감소세를 보였으나, '25년 3월 감소 폭이 커져 전년동월 대비 3.0%p 낮음.

[단위: %]



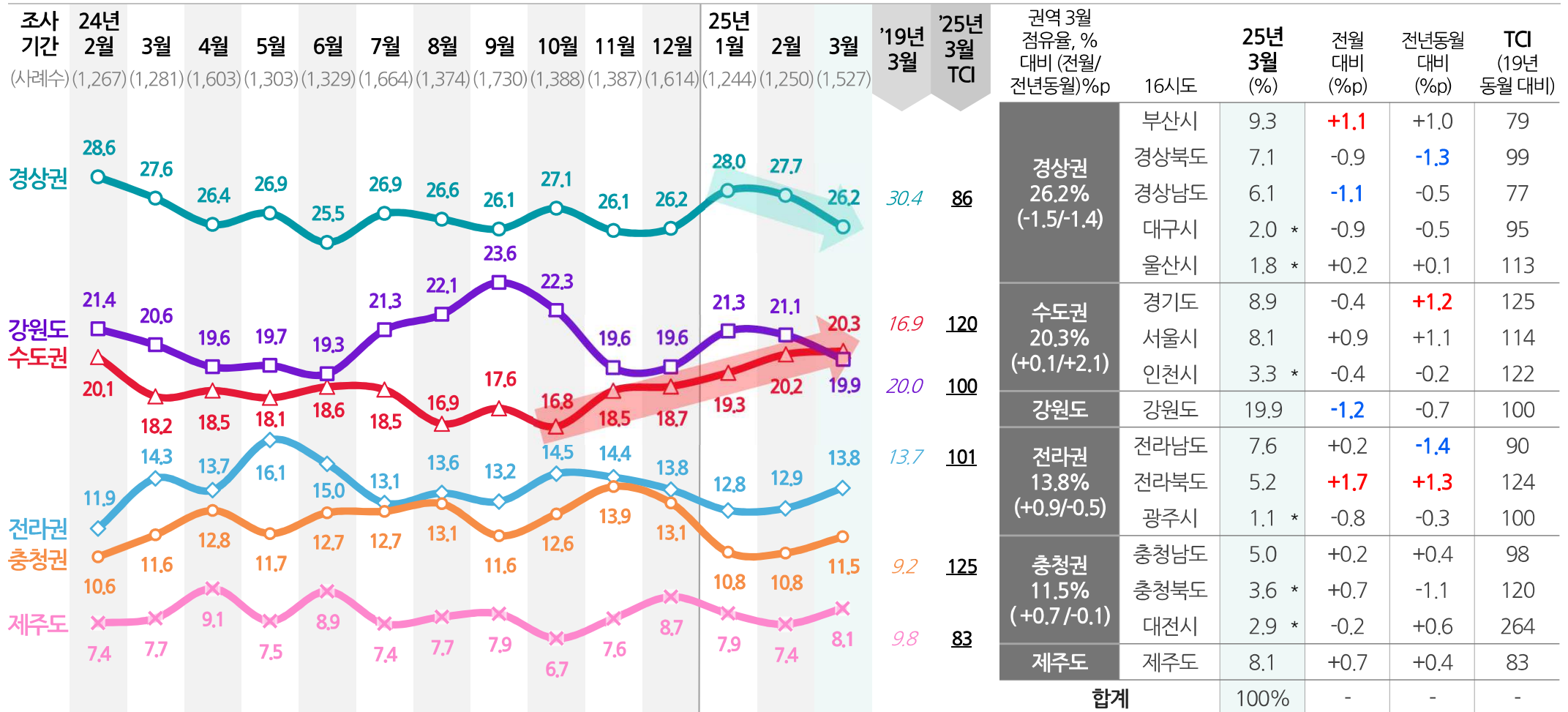
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 국내 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.2%)', '수도권(20.3%)', '강원도(19.9%)', '전라권(13.8%)' 순임.
- '수도권'과 '충청권'은 각각 TCI 120, 125로 코로나 전보다 높은 점유율을 보임.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

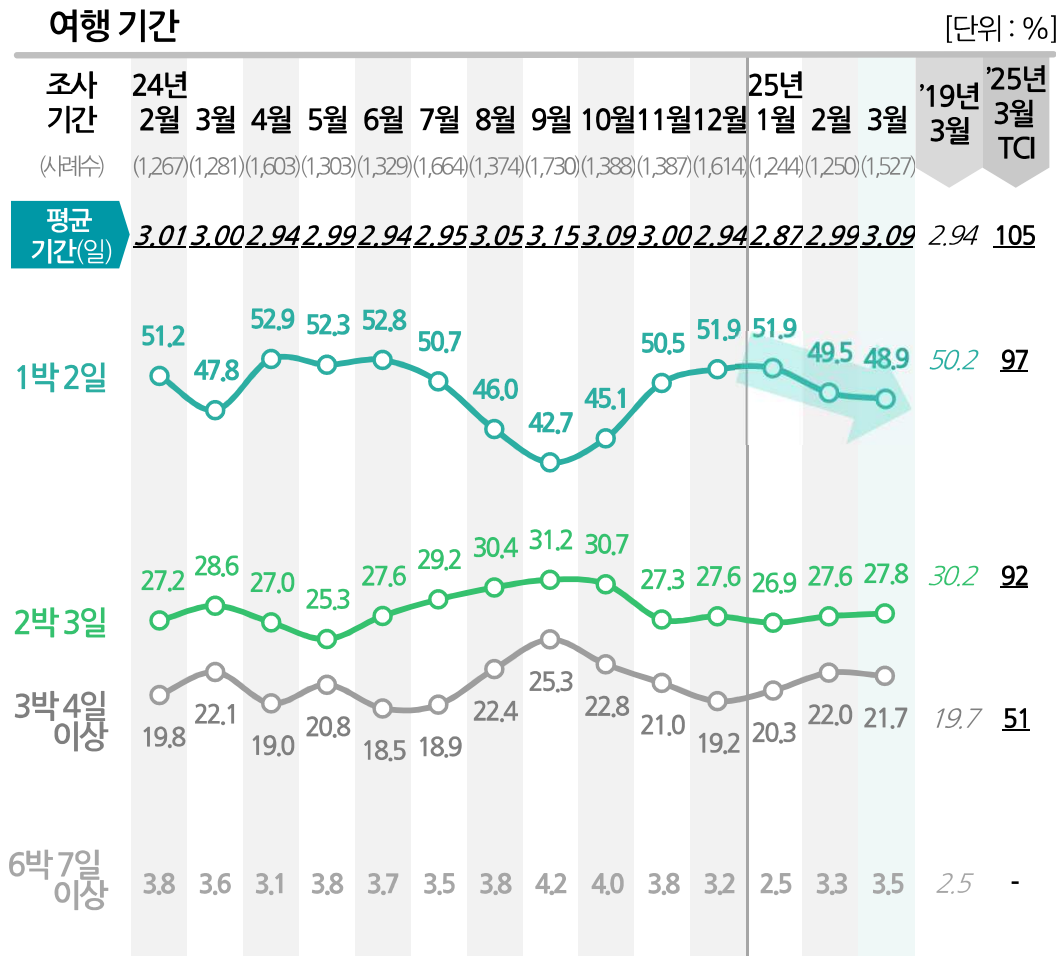
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

II-1. 국내여행 동향

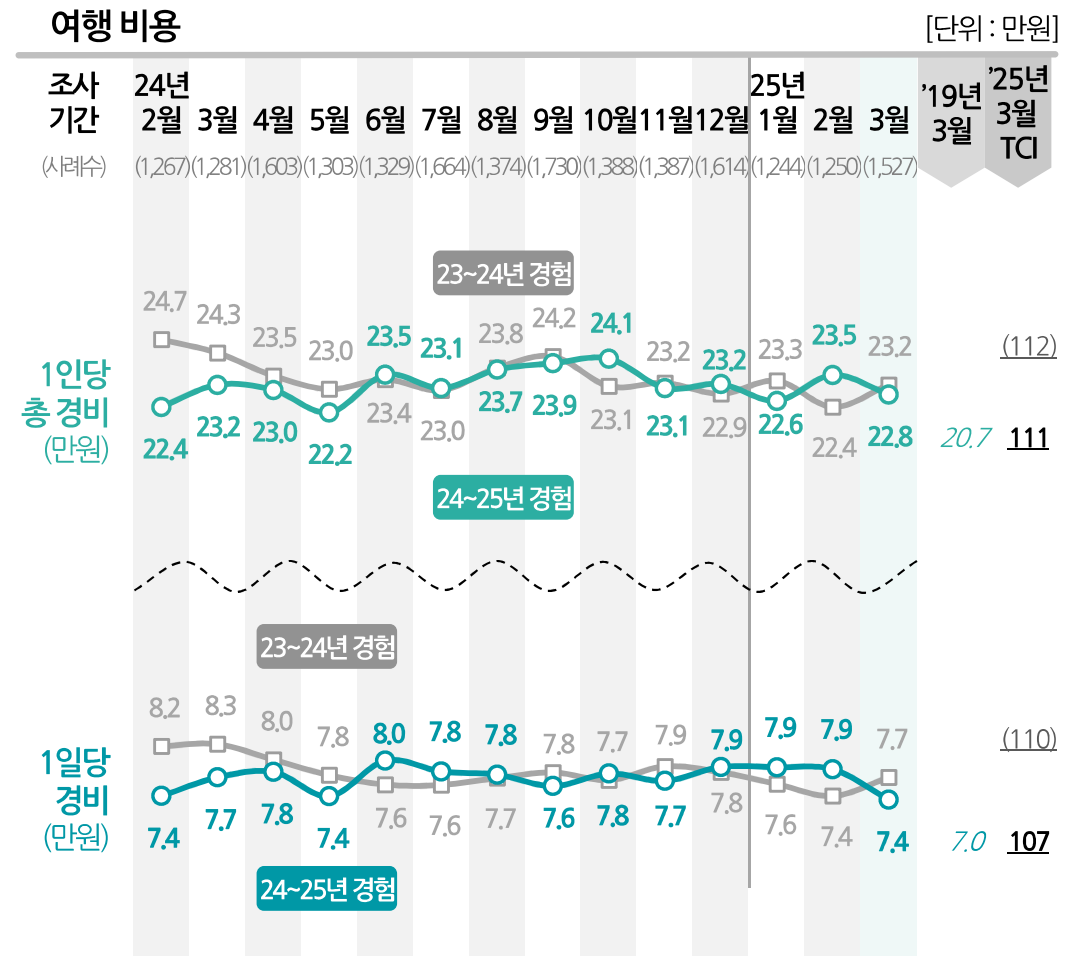
11/39

- 국내 숙박여행 기간은 평균 3.09일이며, TCI 105임.
- 1인당 총 경비는 22.8만원, 1일당 경비는 7.4만원으로 작년과 비슷하며 TCI는 각각 111, 107임.
- TCI는 5년 전인 '19년의 여행 경비와의 비교로 그 동안의 물가상승을 감안한다면 여행비 축소가 큼을 알 수 있음.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

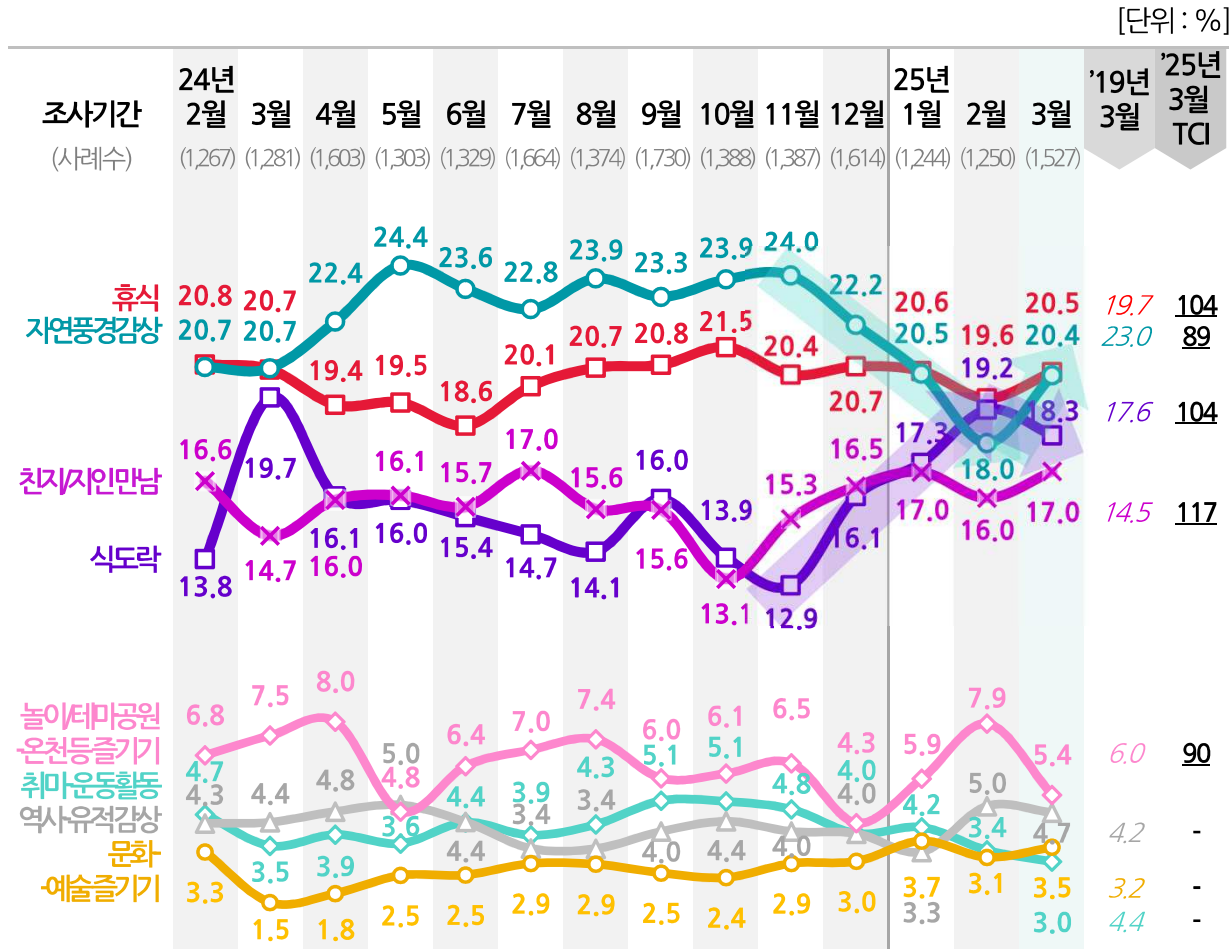
*'24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 '휴식(20.5%)', '자연풍경감상(20.4%)', '식도락(18.3%)' 등의 순임.
- '자연 풍경 감상'은 봄을 맞아 전년 동월과 유사한 수준으로 회복됨(-0.3%p).



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,527)	(310)	(176)	(401)	(211)	(304)	(124)
휴식	20.5	19.6	18.8	16.1▽	21.3	25.7▲	25.8
식도락 (지역 특색/제철 음식)	18.3	10.3▽	15.4	20.7	22.3	22.7▲	17.0
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	20.4	9.7▽	19.3	20.2	19.4	29.6▲	29.0▲
친지/친구/친척 만나기	17.0	23.3▲	25.5▲	19.9	15.2	5.6▽	10.5▽
놀이/테마공원- 온천 등 즐기기	5.4	6.4	7.9	3.0▽	5.2	6.2	4.8
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.7	6.1	2.9	6.7▲	6.2	1.3▽	3.2
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.0	4.2	1.7	2.0	1.9	4.0	4.0
문화·예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	3.5	7.7▲	2.3	2.5	2.4	2.0	3.2

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

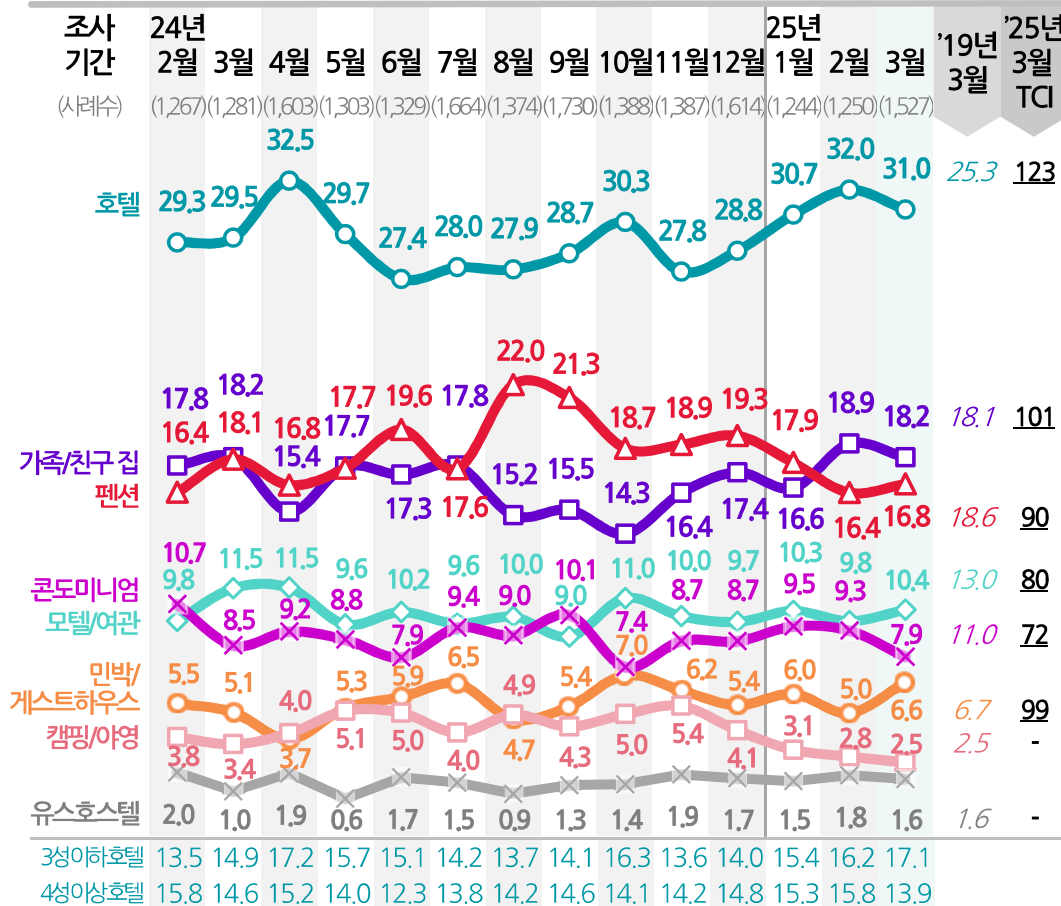
II-1. 국내여행 동향

13/39

- 국내여행 숙박 장소는 ‘호텔(31.0%)’, ‘가족/친구 집(18.2%)’, ‘펜션(16.8%)’ 순임.
- 숙소 선택 시 ‘숙박 비용(22.1%)’, ‘관광지 접근성 및 교통편(19.7%)’, ‘숙박시설 주변 환경/경관(14.0%)’이 중요한 요인으로 작용함.
- ‘숙박 비용’은 ’24년 7월 이후 상승세이며, 코로나 이전에 비해서도 크게 상승(TCI 118)함.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

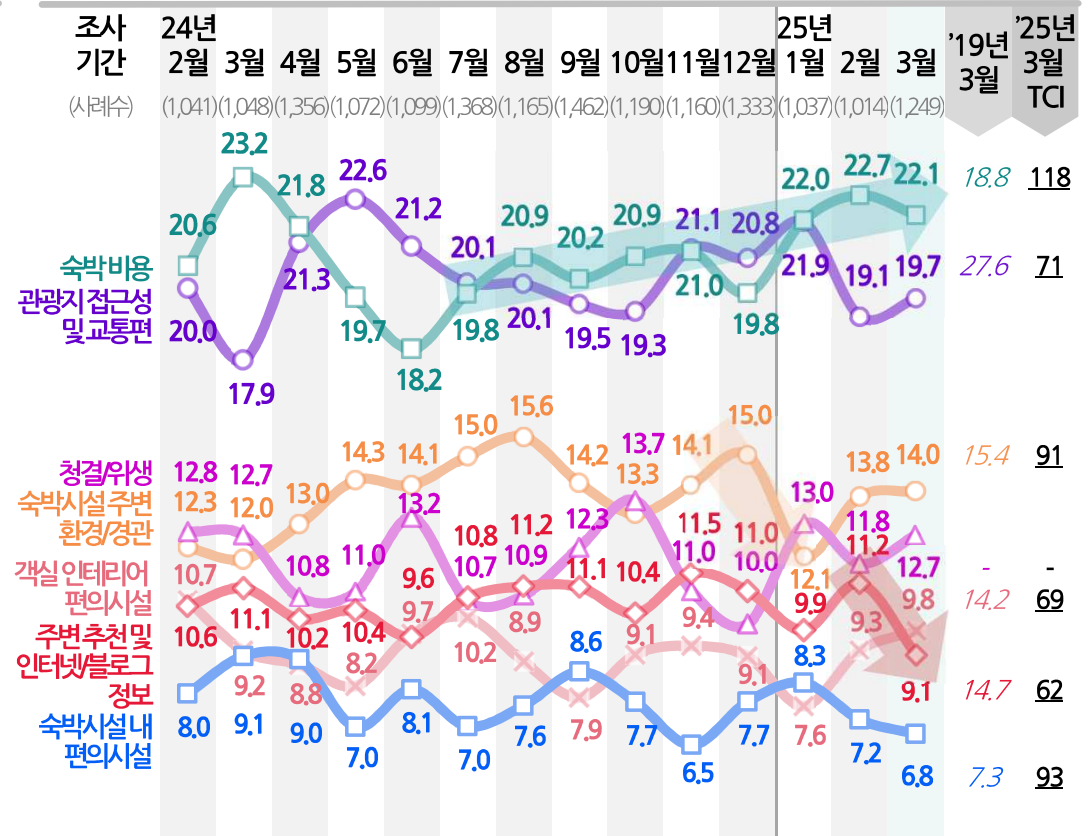


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,249명, 가족/친구집 제외

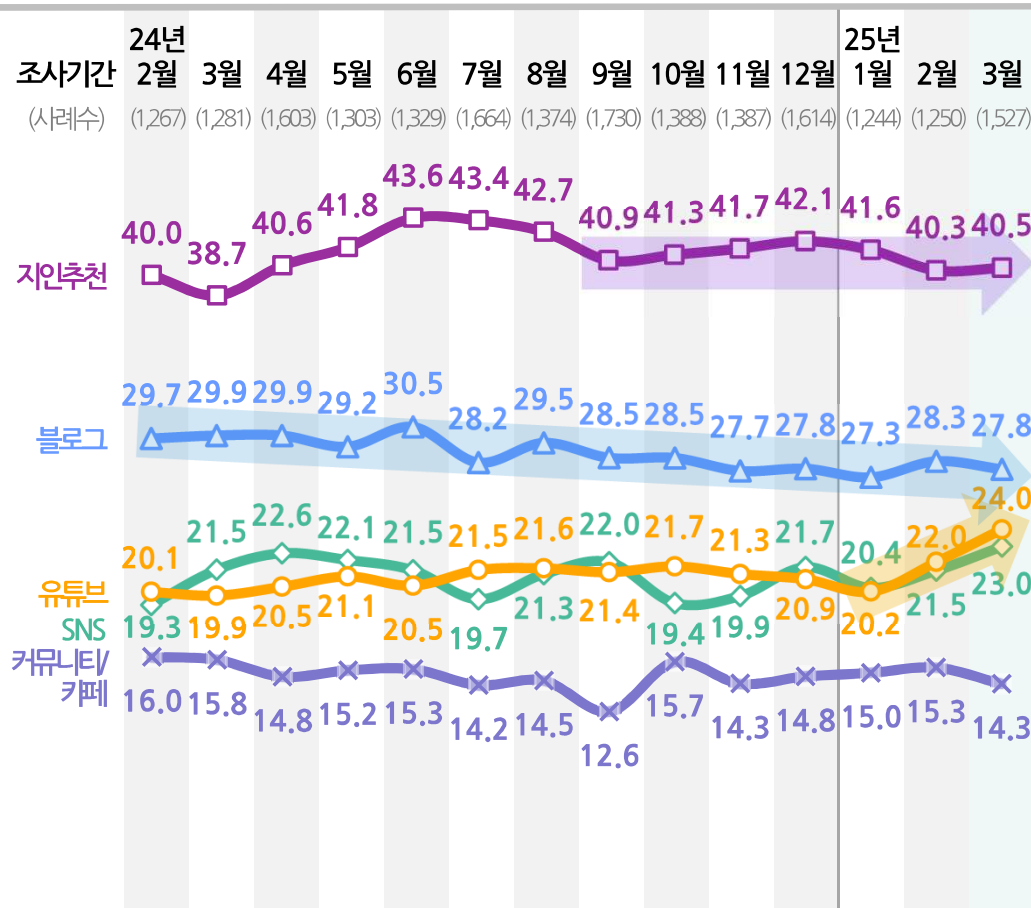
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시에는 지인 추천, 블로그, SNS, 유튜브 등 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’의 활용도가 높음.
- 공식적·상업적 정보 사이트/앱은 국내 여행지 선택에 대한 영향력이 높지 않음.
- ‘블로그(27.8%)’는 ’24년 4월 이후 하락세를 보이고 있고, ‘유튜브(24.0%)’는 반대로 최근 1년 내 가장 높은 수치를 기록함.

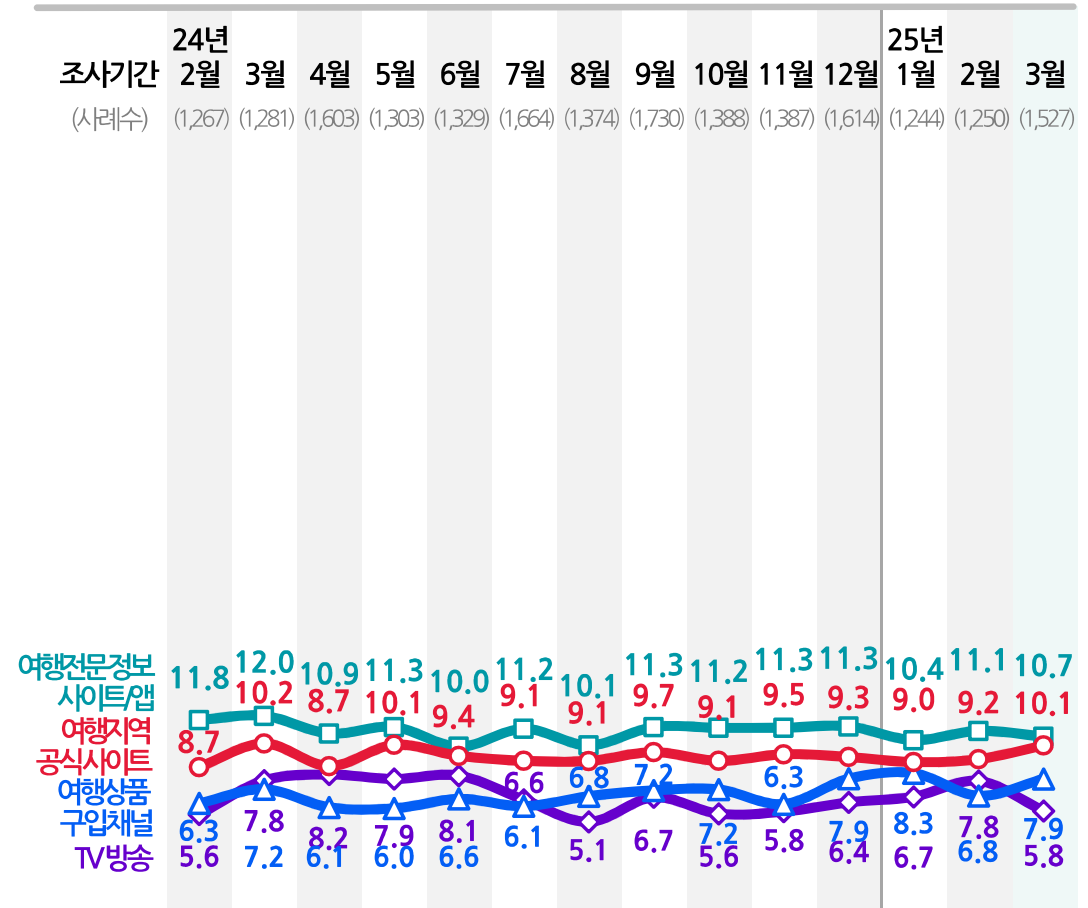
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

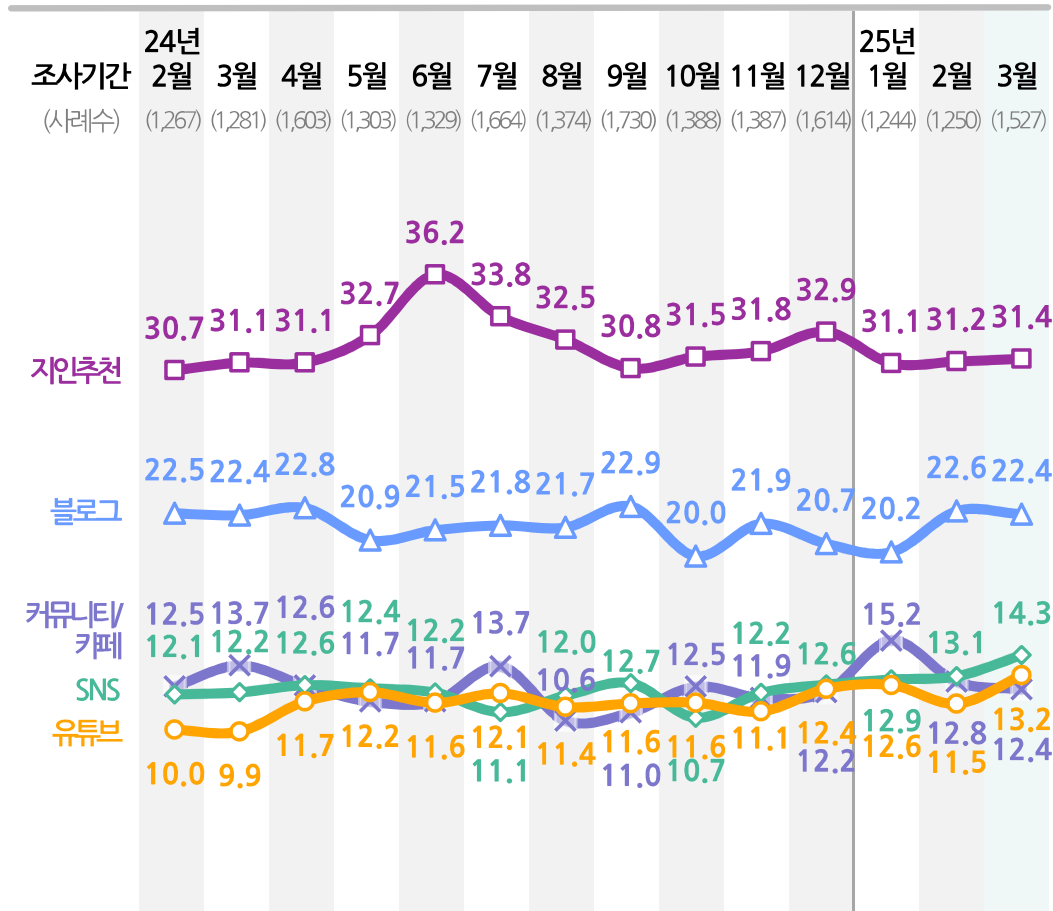
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내여행 숙소 정보 탐색 시에는 ‘지인 추천(31.4%)’, ‘블로그 (22.4%)’, ‘여행상품 구입채널(21.3%)’의 활용도가 높음.
- ‘여행지’ 정보탐색에 비해 ‘숙소’ 관련 정보 탐색에서는 공식적·상업적 정보채널의 활용도가 높음.

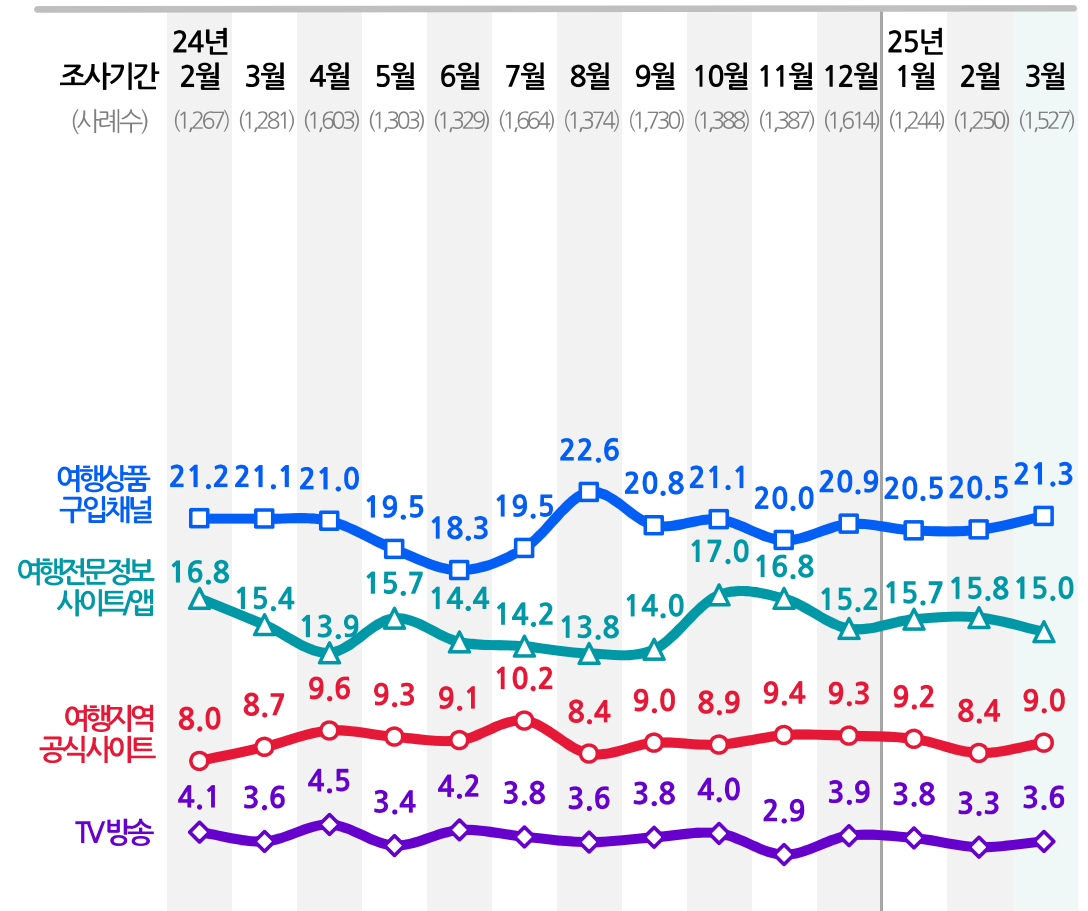
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

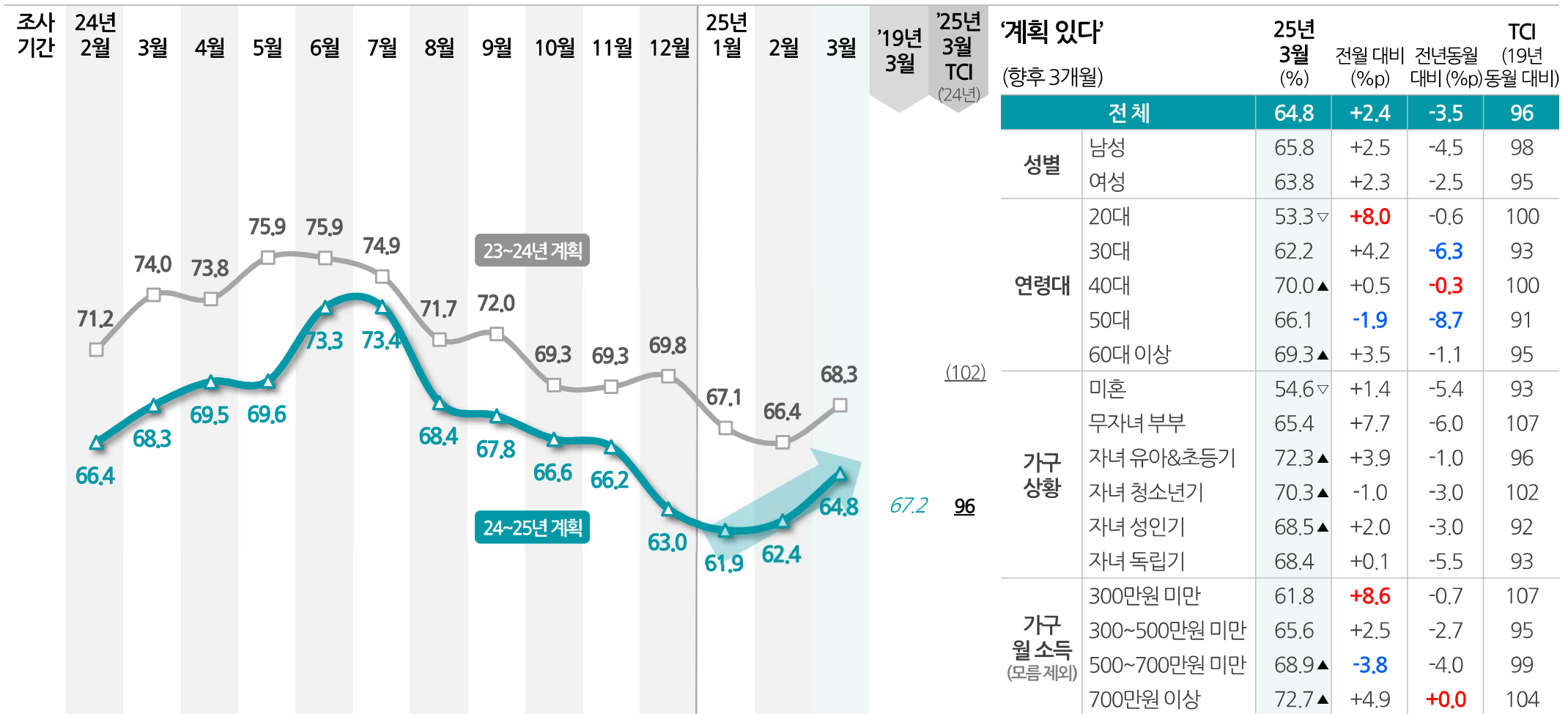
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 64.8%로 '25년 2월 이후 반등했으나, 전년 동월 대비 3.5%p 낮음.
- 전년과 유사한 계절적 추세를 보이거나, 전반적으로 전년 대비 낮아 국내여행의 침체가 지속될 것을 보여줌.

[단위: %]



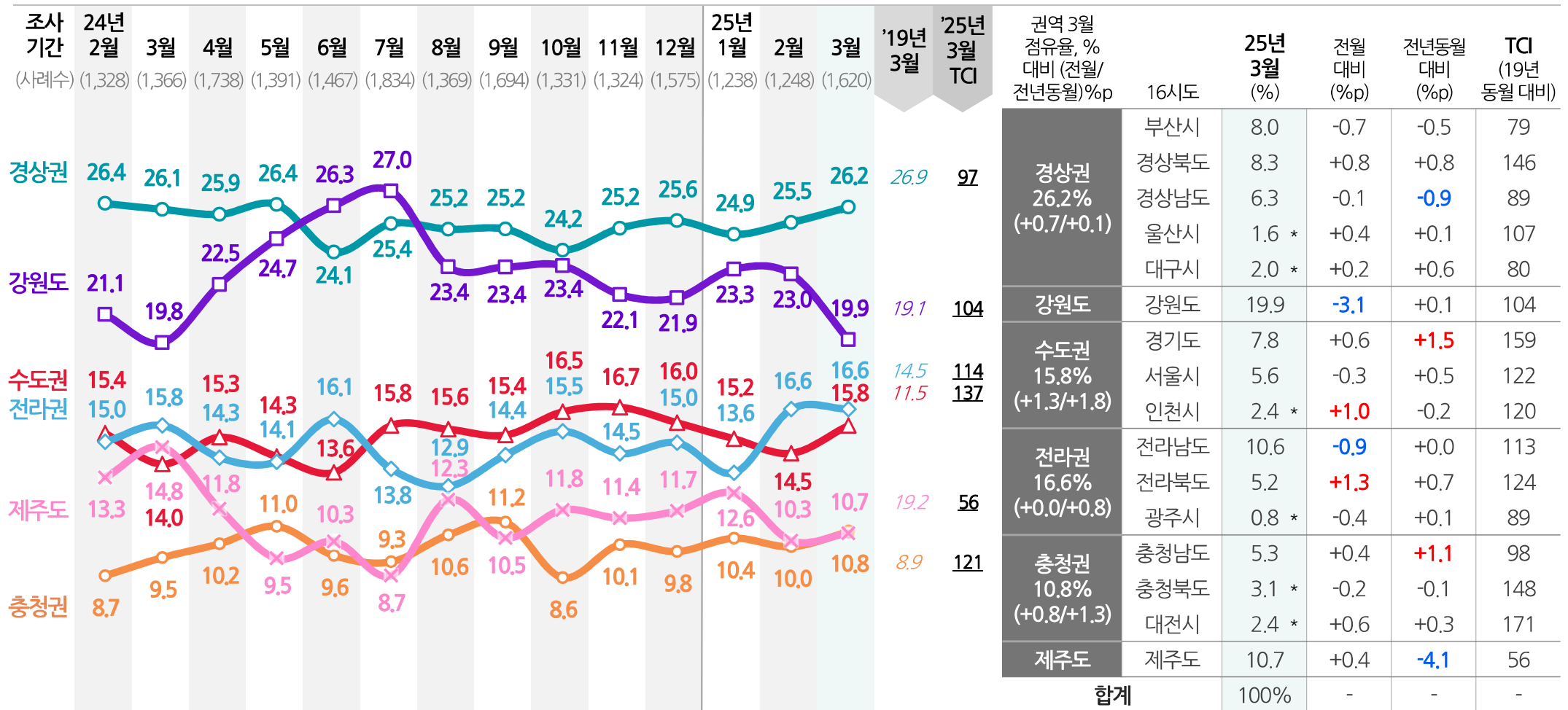
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박여행 예정인 국내 지역은 '경상권(26.2%)', '강원도(19.9%)', '전라권(16.6%)', '수도권(15.8%)' 순임.
- 코로나 이전과의 비교(TCI)에서 수도권과 충청권의 상승(각각 137, 121), 제주도의 하락(56)이 확인함.

[단위: %]



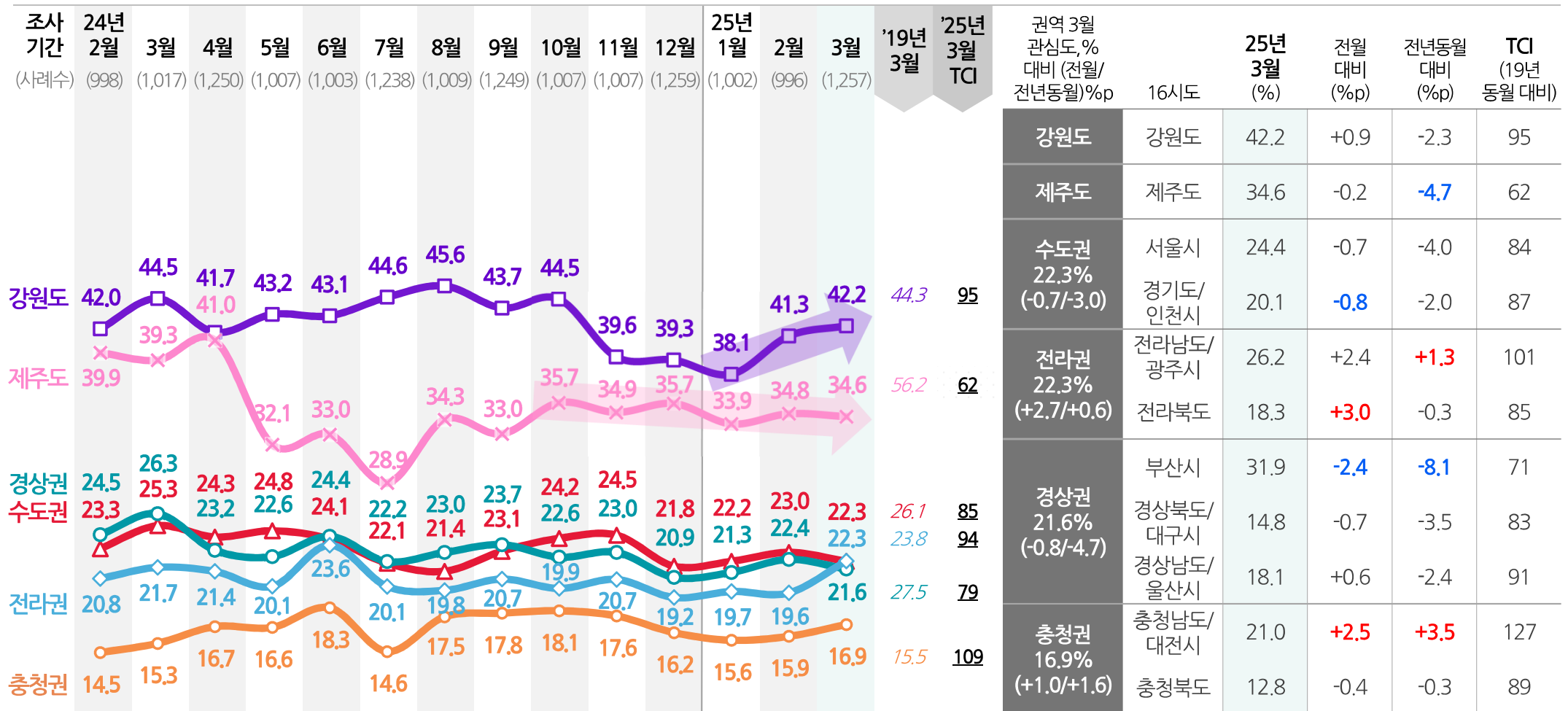
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 '강원도(42.2%)', '제주도(34.6%)', '수도권(22.3%)', '전라권(22.3%)'의 순임.
- '제주도'와 '경상권'의 관심도가 전년 동월 대비 하락(각각 -4.7%p)했으며, '제주도'는 '24년 10월 이후 34~35%대를 유지하고 있으나, 코로나 이전 대비(TCI 62) 감소가 가장 큼.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

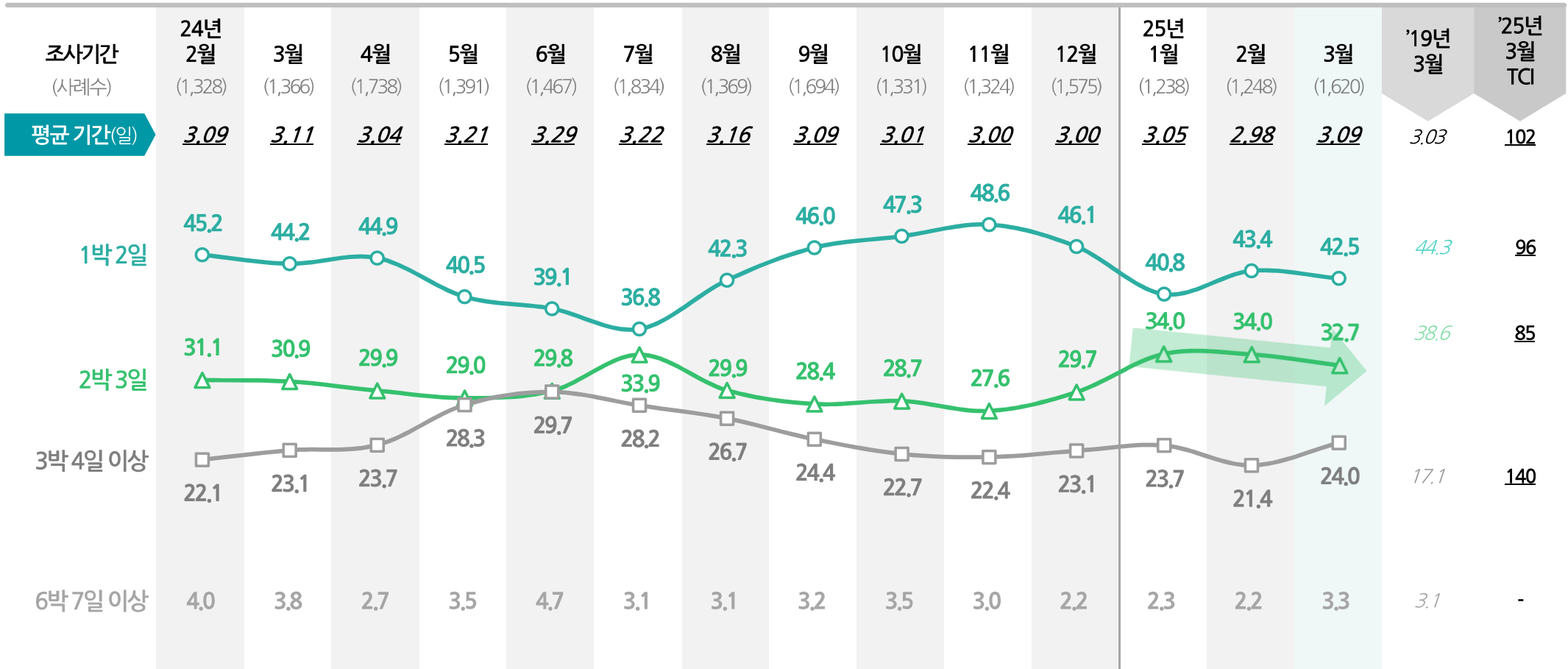
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
 ** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.09일로 ‘1박 2일’ 계획 비율은 전년 동월 대비 낮고(-1.7%p), ‘2박 3일’은 높음(+1.8%p).
- 평균 기간의 TCI는 102나, ‘3박 4일 이상’ 여행은 140으로 코로나 이전 대비 크게 증가함.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

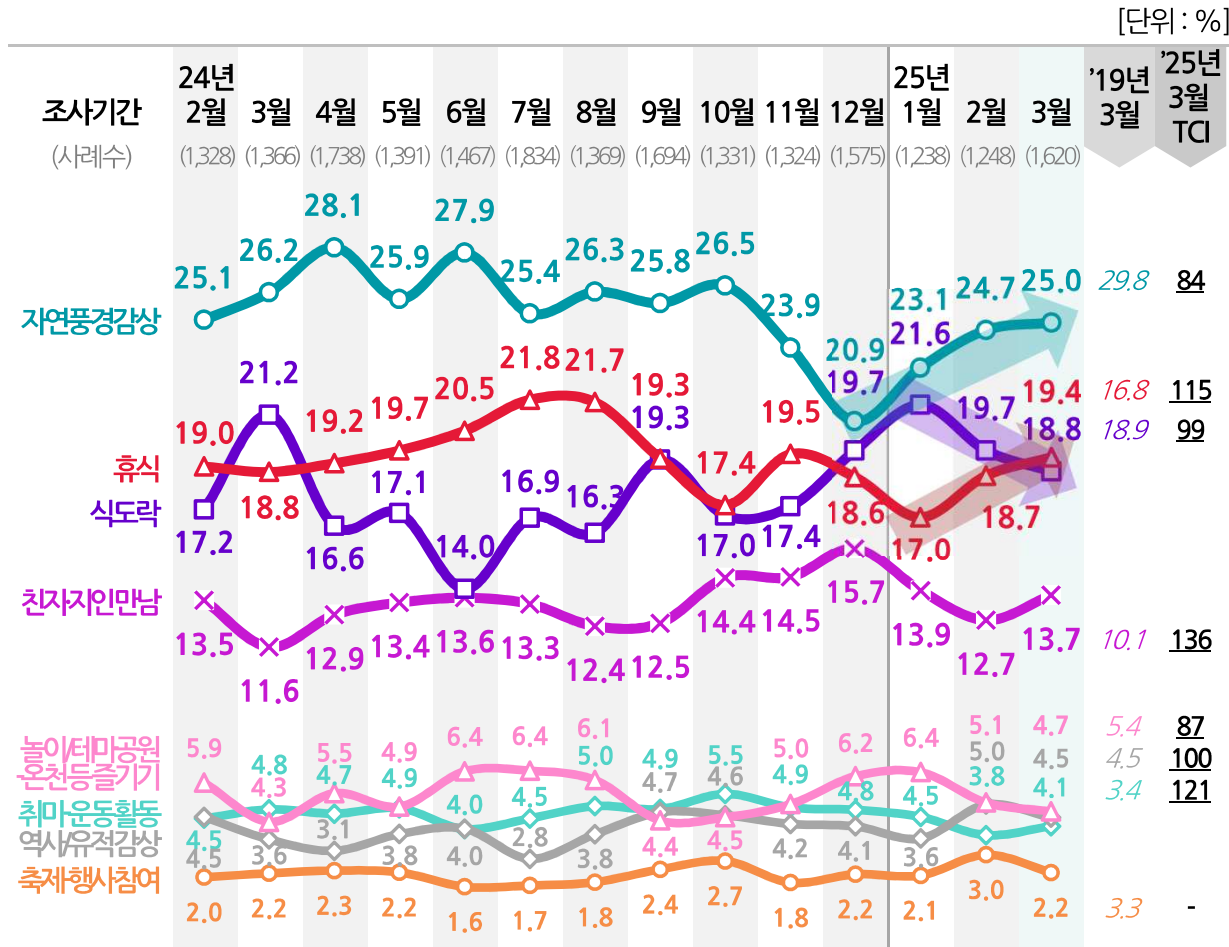


A3-1. 계획하고 계신 ‘OO’ 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(25.0%)', '휴식(19.4%)', '식도락(18.8%)' 순임.
- '자연풍경감상'은 '24년 12월 이후 상승세를 보이거나, 코로나 이전 대비 낮음(TCI 84).
- '식도락'은 '25년 1월 이후 감소하여, '휴식' 다음인 3순위로 하락함.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,620)	(256)	(174)	(425)	(269)	(323)	(173)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	25.0	14.5▽	21.3	20.9▽	27.2	34.8▲	32.3▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	18.8	12.1▽	15.5	19.3	30.1▲	16.8	17.3
휴식	19.4	17.9	14.4	17.4	13.3▽	26.7▲	27.8▲
친지·친구·친척 만나기	13.7	20.0▲	17.8	16.2	11.9	8.4▽	6.9▽
놀이·테마공원· 온천 등 즐기	4.7	7.4▲	6.3	4.0	3.7	3.1	5.8
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.5	6.6	5.2	6.3▲	4.8	1.9▽	0.6▽
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.1	4.3	7.5▲	4.2	2.2	4.0	3.5
축제·행사 참여	2.2	3.1	2.3	2.3	2.2	1.5	1.7

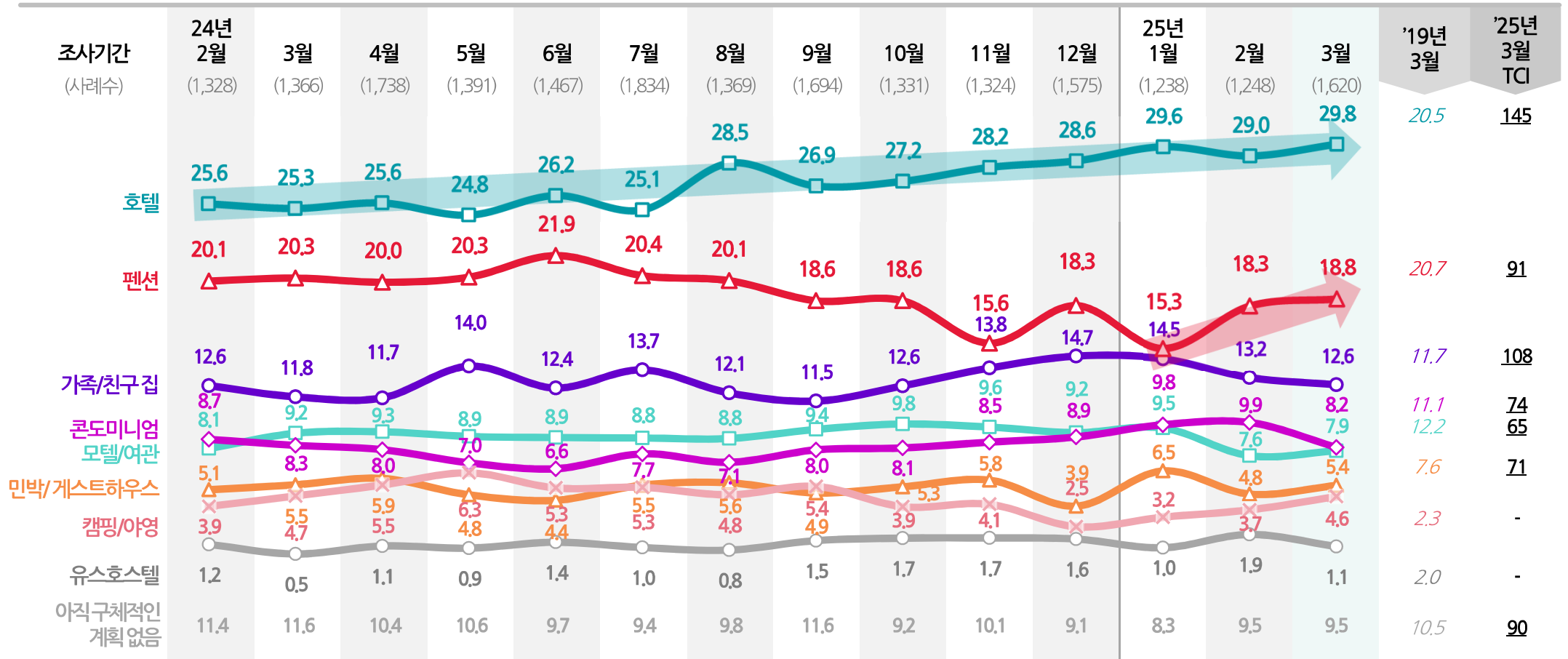
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(29.8%)’, ‘펜션(18.8%)’, ‘가족/친구 집(12.6%)’ 순임.
- ‘호텔’은 ’24년 2월 이후 상승세를 띠며, 높은 인기를 보임.
- 코로나 이전 대비 호텔(TCI 145), 가족/친구 집(TCI 108)의 점유율이 크게 상승함.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘-’로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

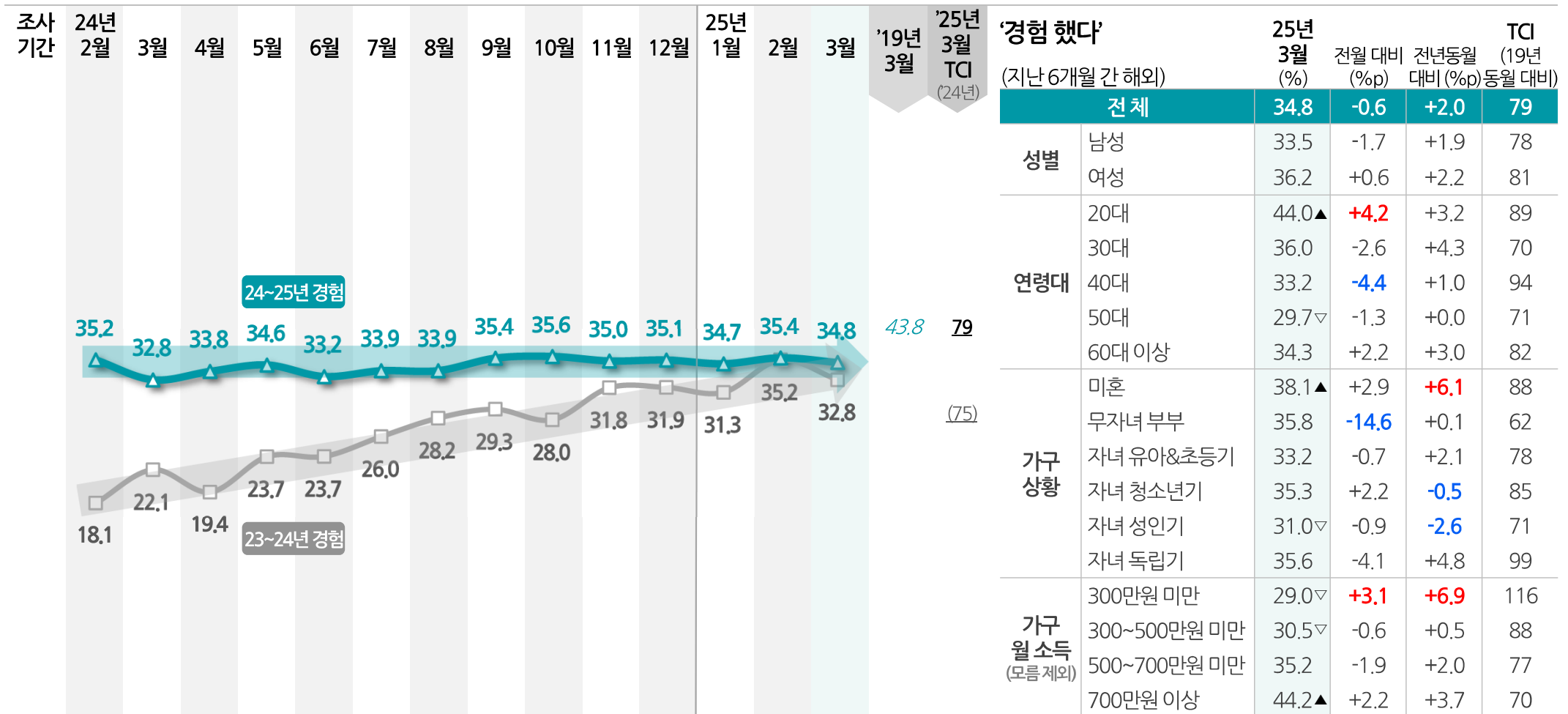
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 해외여행 경험률은 '23년 11월 30%대를 돌파한 이후 31~36%의 박스권에 갇혀 있으며, 코로나 이전 대비 크게 뒤진 상태에 머물고 있음(TCI 79).

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

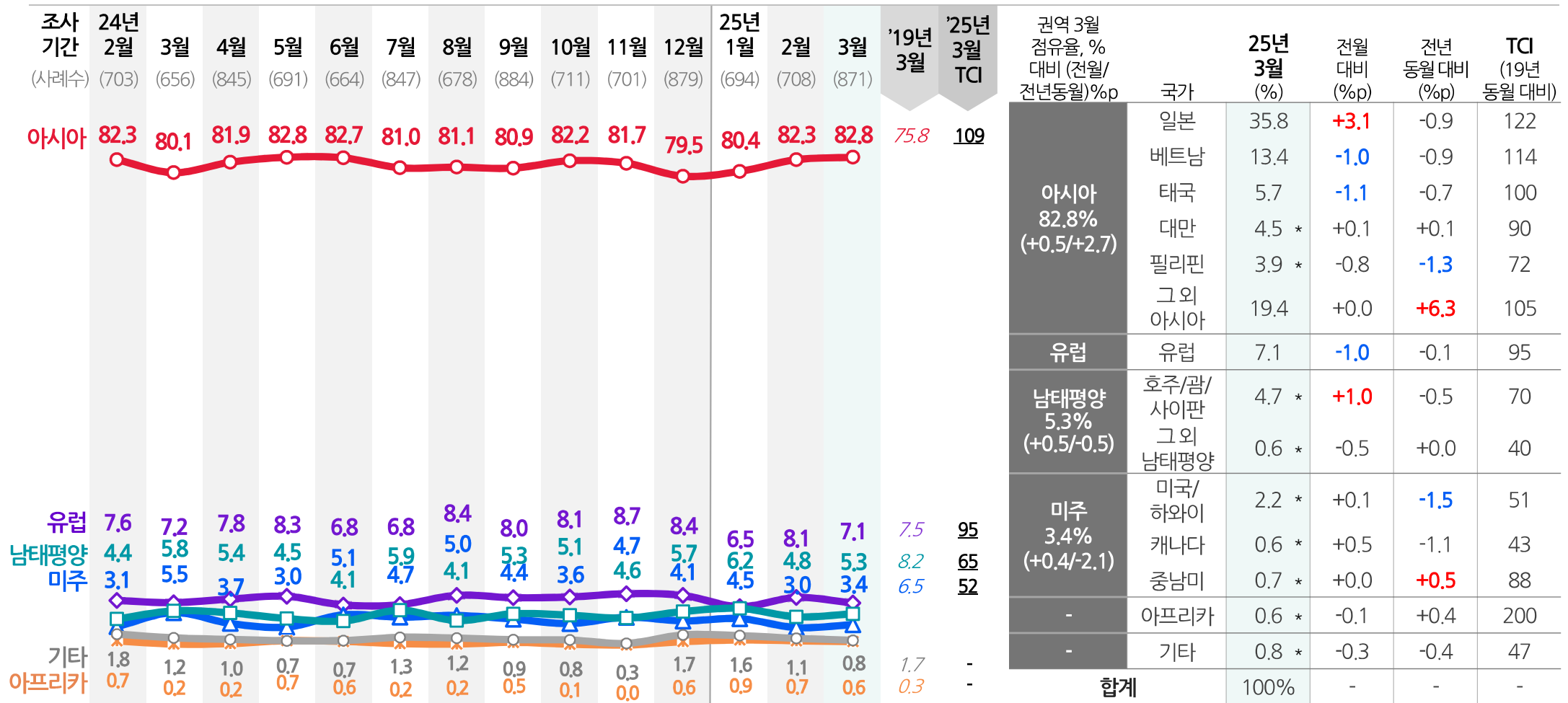
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 '아시아(82.8%)', '유럽(7.1%)', '남태평양(5.3%)' 순임.
- 아시아는 '24년 이후 80%대를 유지하고, '일본(35.8%)'과 '베트남(13.4%)'이 높은 점유율을 보임.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주세요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

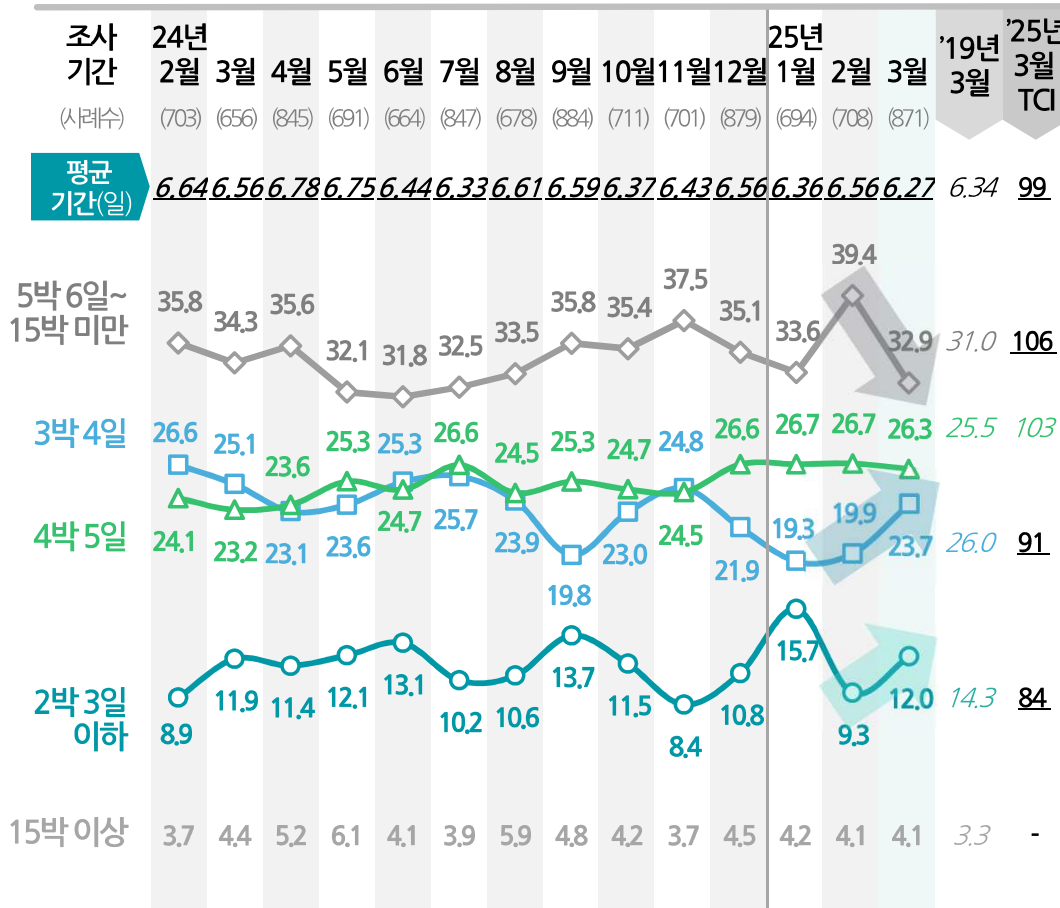
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외여행(6개월 이내)의 평균 기간은 6.27일, 비용은 1인당 총 경비 174.4만원, 1일 당 경비 27.8만원임.
- 코로나 전과 비교하면 여행 기간 TCI는 99, 1일당 여행 경비 TCI는 122로 경비가 크게 증가했음을 알 수 있음.

여행 기간

[단위 : %]

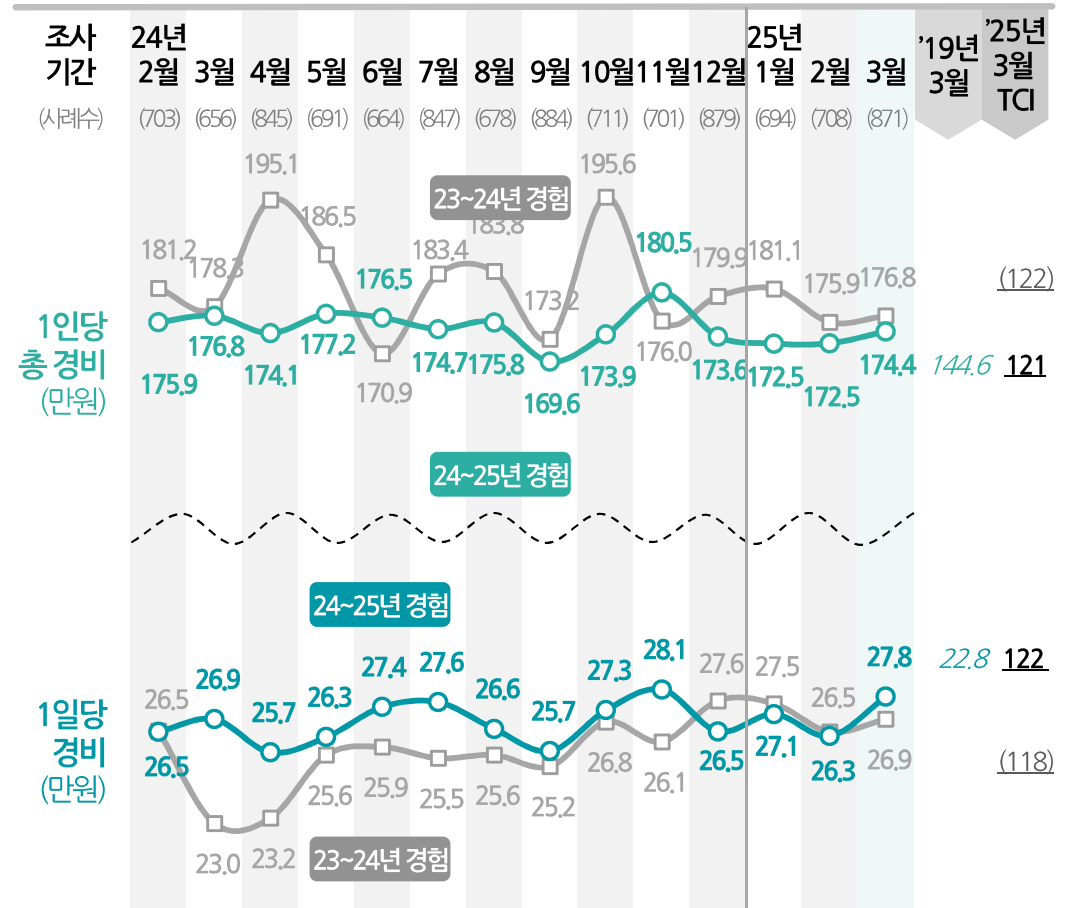


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

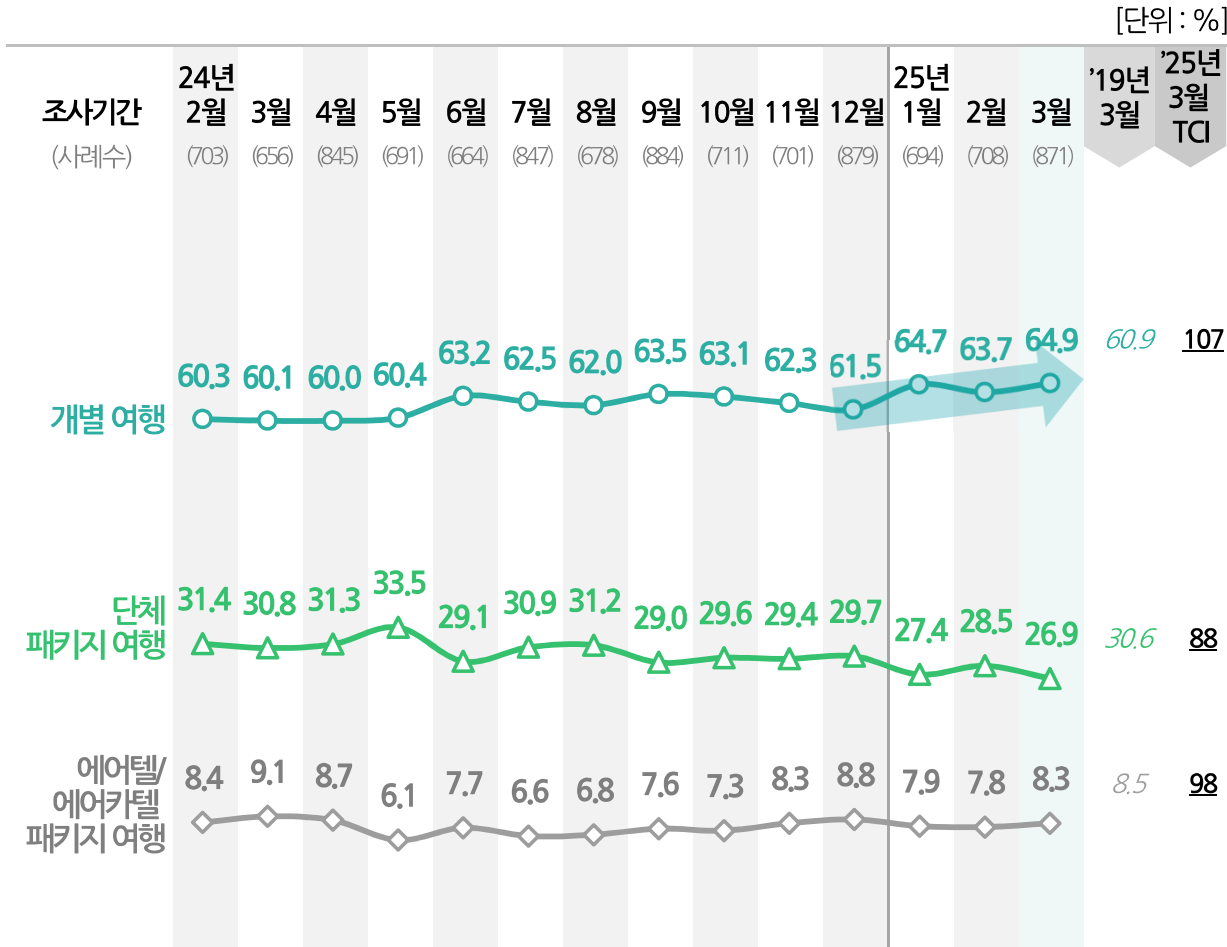
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 64.9%, '단체 패키지' 26.9%, '에어텔/에어카텔 패키지' 8.3%임.
- 코로나 전과 비교해 단체 패키지는 감소하고(TCI 88), 개별여행은 증가했음(TCI 107).
- 개별 여행은 '아시아'에서, 단체 패키지 여행은 '남태평양'에서 상대적으로 경험률이 높음.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(871)	(721)	(30)	(62)	(46)	(5)
개별 여행	64.9	66.8▲	66.6	54.8	47.8▽	40.1
단체 패키지 여행	26.9	26.1	23.4	33.9	30.5	40.1
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.3	7.1▽	10.0	11.3	21.7▲	19.8

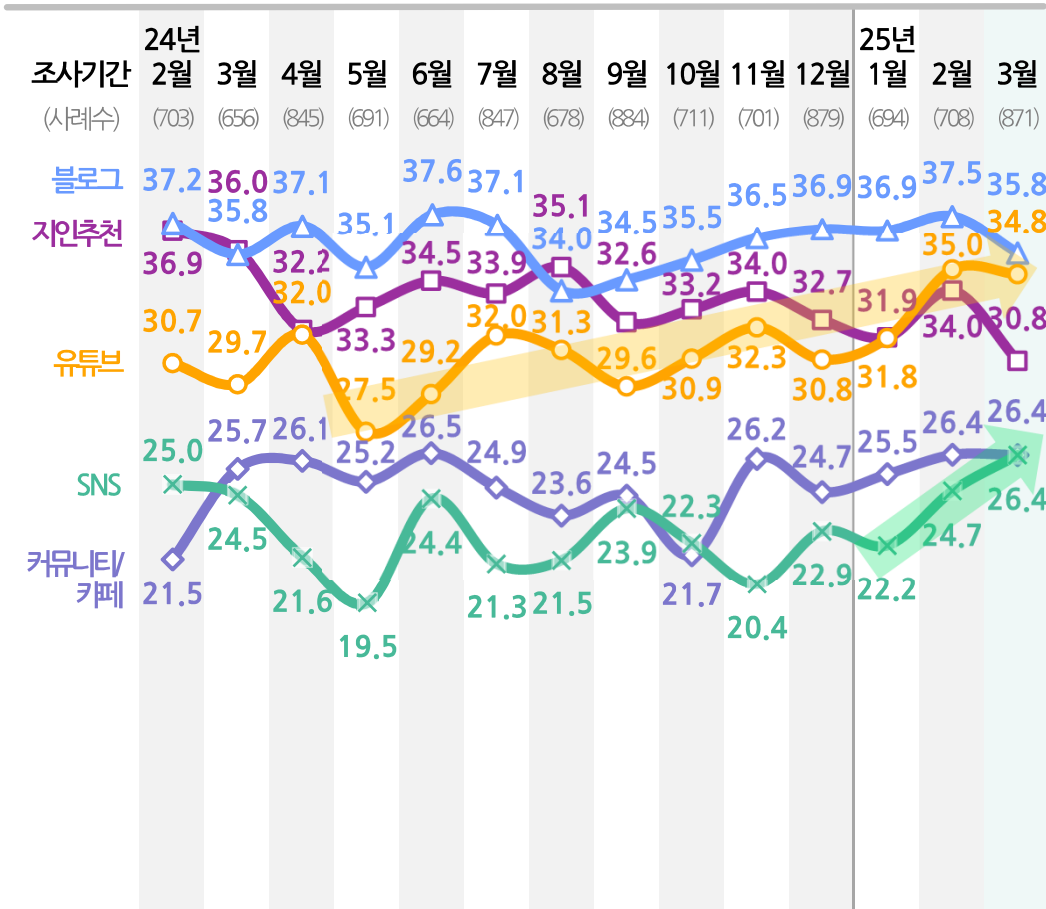
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보탐색 시 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’의 활용도가 ‘공식/상업정보 채널’보다 모두 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 ‘블로그(35.8%)’, ‘유튜브(34.8%)’, ‘지인추천(30.8%)’ 순이며, 공식적·상업적 정보채널의 활용도는 ‘여행상품 구입채널(20.1%)’, ‘여행 전문 정보 사이트/앱(19.1%)’, ‘TV방송(12.0%)’ 순임.

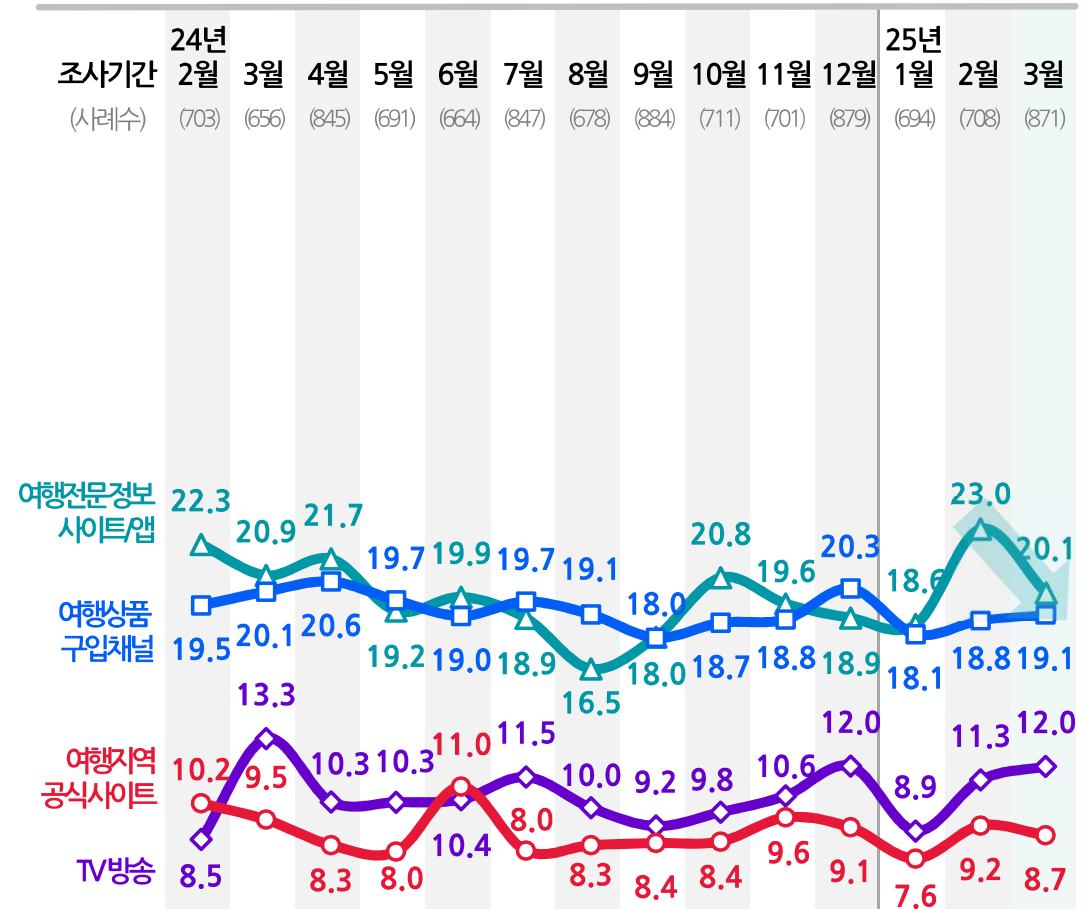
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

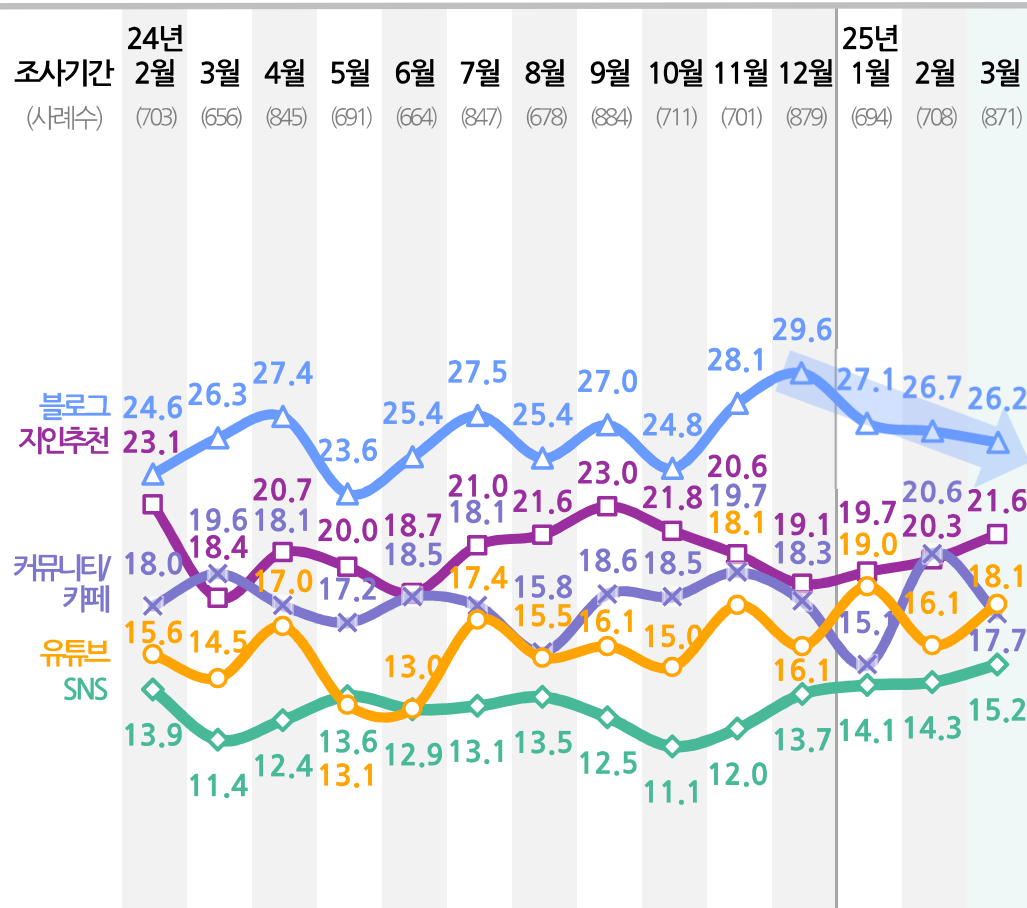
6. 해외여행 숙소 정보탐색

III-1. 해외여행 동향

- 해외여행의 숙소 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(30.9%)', '블로그(26.2%)', '여행 전문 정보 사이트/앱(24.7%)'의 활용이 많음. ^{30/39}

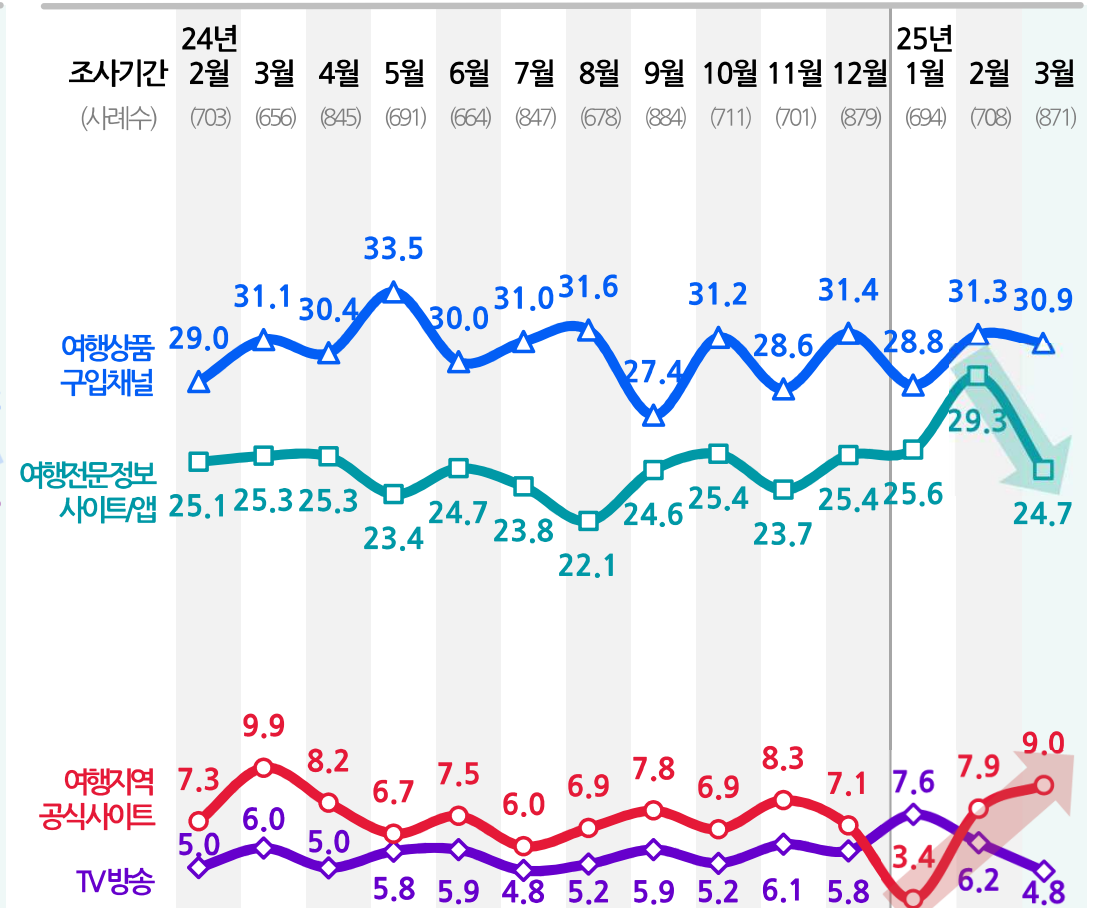
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

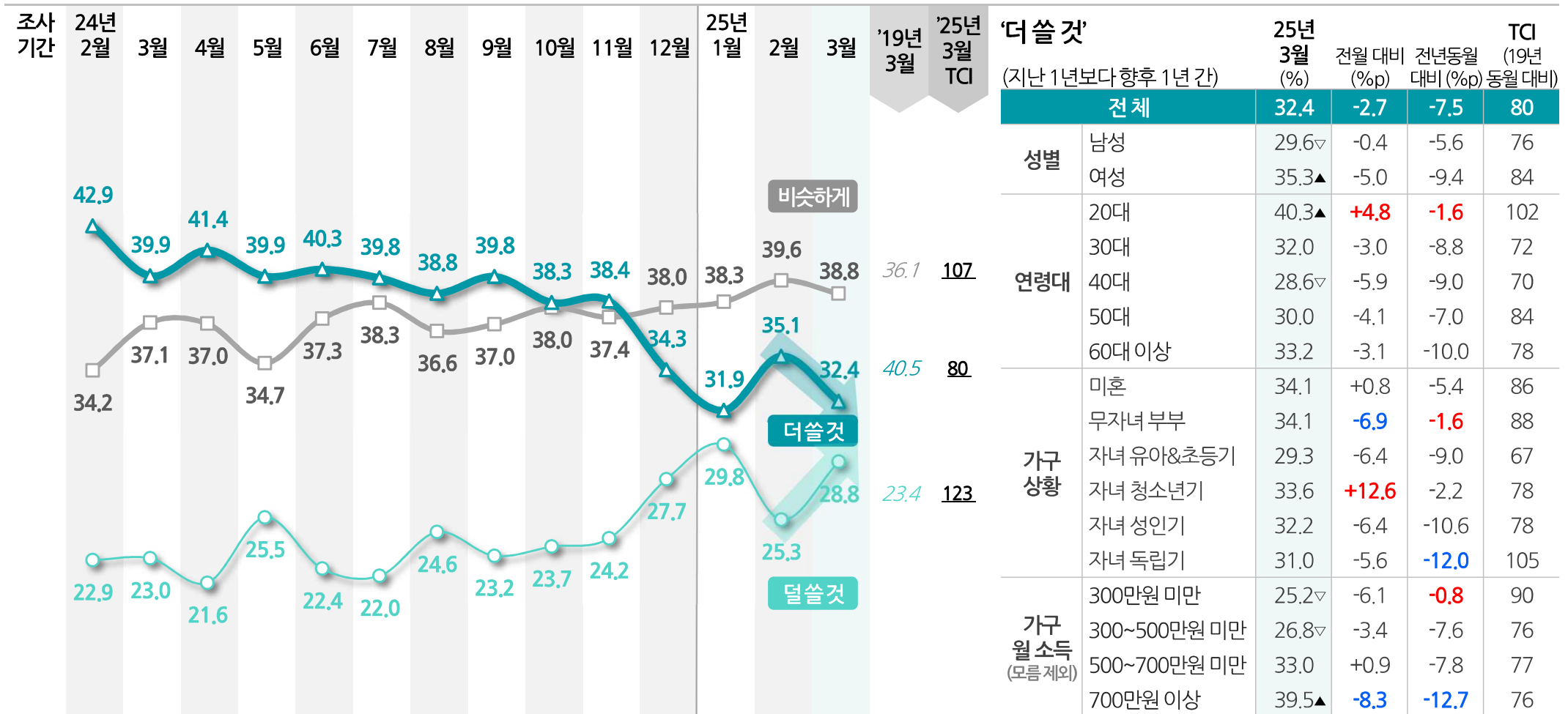
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 38.8%, '더 쓸 것' 32.4%, '덜 쓸 것' 28.8% 순임.
- 당월 '더 쓸 것'과 '덜 쓸 것'의 차이는 3.6%p로 크게 줄어, 해외 여행비에서도 비용을 유지-감소하는 추세임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

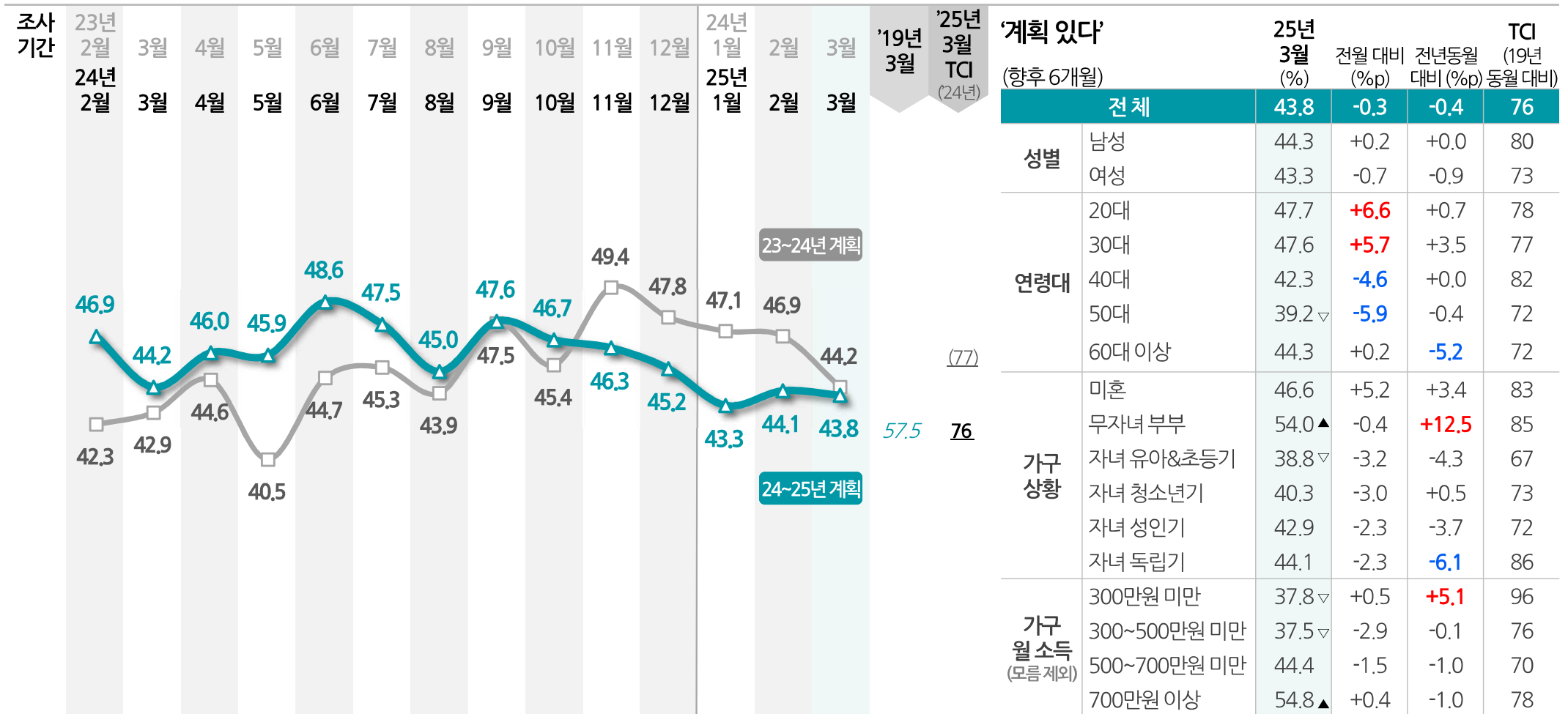
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상위위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 43.8%로 전년 동월과 거의 차이(-0.4%p)가 없음.
- 코로나 이전 대비(TCI 76) 크게 못미치며, 향후 해외여행 시장 위축이 나타날 것으로 예측됨.

[단위: %]



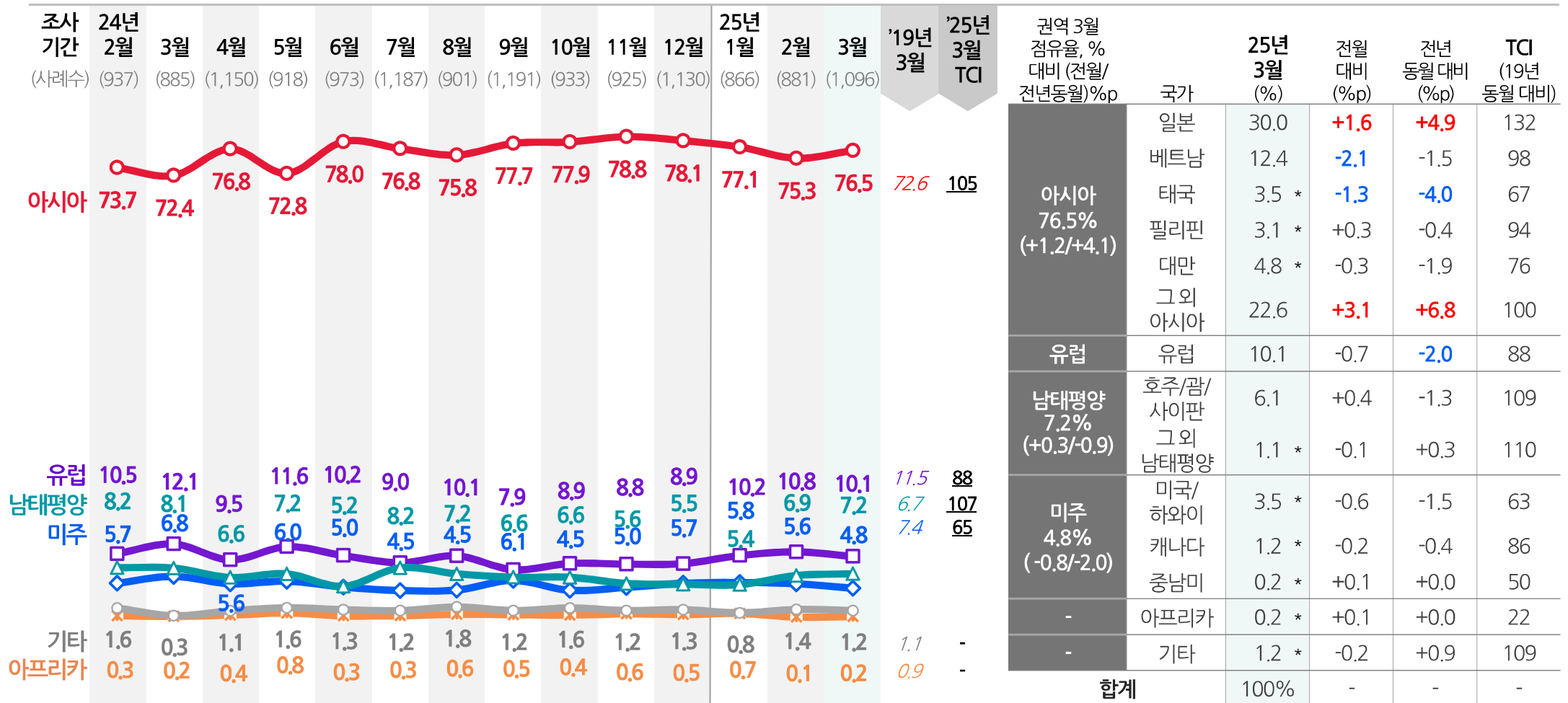
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(76.5%)', '유럽(10.1%)', '남태평양(7.2%)' 순임.
- 아시아 중심의 해외여행 인기는 지속될 것으로 예측됨.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, “로 표시함

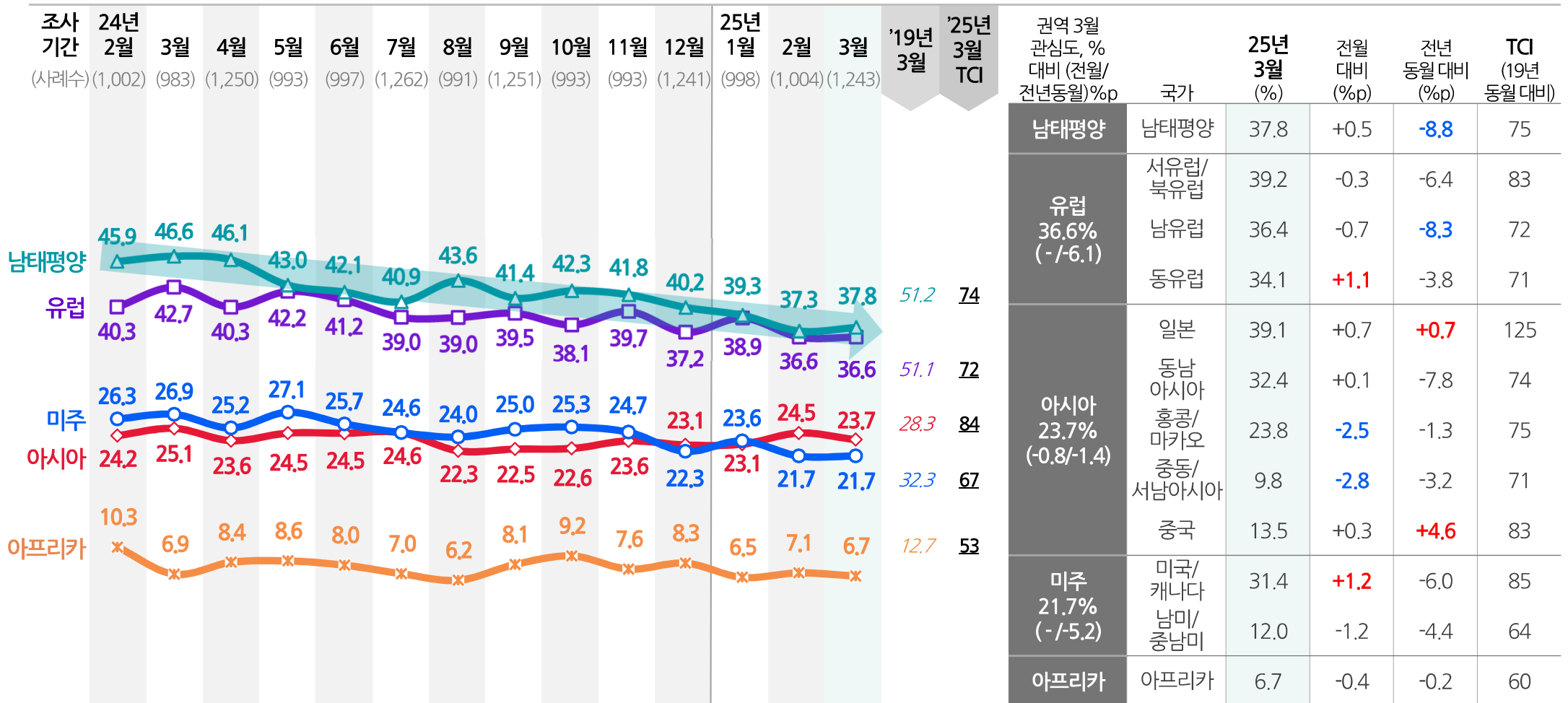
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(37.8%)', '유럽(36.6%)', '아시아(23.7%)', '미주(21.7%)' 순이며, 전년 동월 대비, 코로나 이전 대비 모든 대륙의 관심도가 하락함.
- 코로나 이전과 비교하면 일본만 관심도가 높아졌으며(TCI 125), 다른 지역은 모두 감소함.

[단위 : Top2 box%]

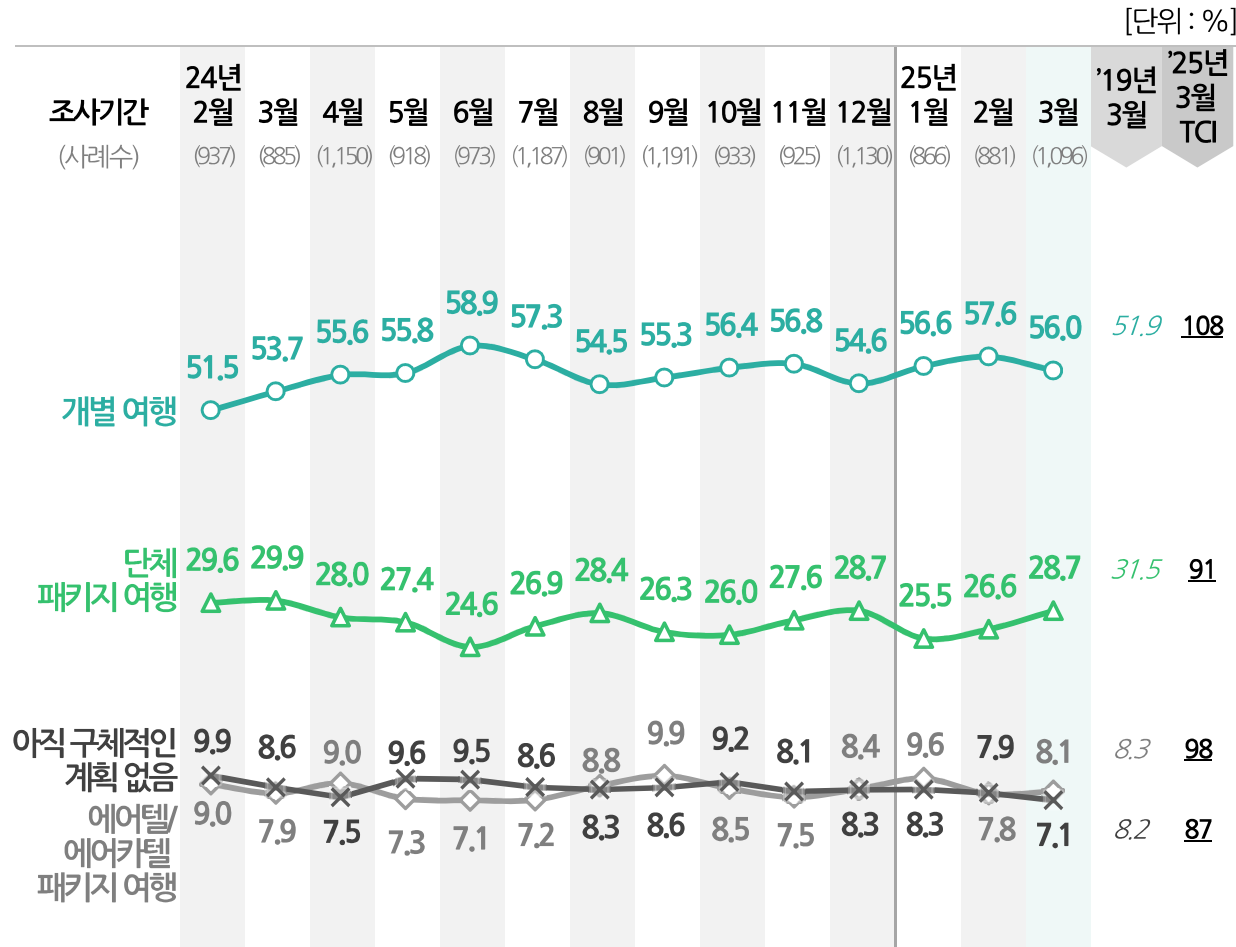


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(56.0%)', '단체 패키지(28.7%)', '에어텔/에어카텔 패키지(8.1%)' 순임.
- 개별 여행은 '아시아'에서, 단체 패키지 여행은 '유럽'에서 상대적으로 선호도가 높음.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(1,096)	(838)	(53)	(110)	(79)	(2)
개별 여행	56.0	58.7▲	51.0	45.5▽	49.3	0.0
단체 패키지 여행	28.7	26.5▽	30.1	38.1▲	36.8	49.5
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.1	7.4	15.1	5.5	12.6	50.5▲
아직 구체적인 계획 없음	7.1	7.4	3.8	10.9	1.3	0.0

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 3월

1주	3.3 ~ 3.9	삼일절 대체공휴일 (3.3)
		윤석열 대통령, 구속 취소 결정
		포천 전투기 오폭 사고
2주	3.10 ~ 3.16	강원 대설특보
3주	3.17 ~ 3.23	전국 산불 발생 (산청, 의성, 울주군)
		서울 대설주의보 및 강원/전남 대설경보
		벚꽃 개화 (3.22~4.4)
		아프리카 돼지열병 및 구제역 발생
		영국 히스로공항 정전으로 폐쇄
4주	3.24 ~ 3.30	서울 강동구 명일동 대형 싱크홀 발생
		대한민국 정부, '산불 피해' 안동·청송·영양·영덕 특별재난지역 선포
		러시아·우크라이나, '흑해 휴전' 합의
		문화체육관광부·한국관광협회중앙회, '내 나라 여행박람회' 개최
5주	3.31 ~ 4.6	윤석열 대통령 탄핵 선고
		미얀마(버마) 규모 7.7 강진 발생

2025년 2월

1주	2.3 ~ 2.9	전국 한파, 대설주의보
		충북 충주 규모 3.1 지진 발생
		외교부, 그리스 산토리니 및 인근 지역에 특별여행주의보 발령
2주	2.10 ~ 2.16	충부지방 대설 특보
3주	2.17 ~ 2.23	G20, 7개국 연쇄회담(영국, 호주, 스페인, EU 등)
		충남 태안 바다서 규모 2.0 지진 발생
4주	2.24 ~ 3.2	삼일절(3.1)
		수도권, 강원 등 대설특보
		세종포천 고속도로 공사 교량 붕괴 사고(2.25)
		2025 대한민국 봄맞이 숙박세일 페스타 개최(2.28~3.30)
		국토교통부, 보조배터리와 전자담배 기내 안전관리 강화 표준안 시행

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You